

## Anexo 3: Impacto das empresas sociais/ ONGs

### Atividade Módulo 3

<b>Objetivos de Aprendizagem</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender o conceito de impacto e da importância de multiplicar o impacto permitindo que os empreendimentos sejam escaláveis e sustentáveis.</li></ul>
<b>Informação de base</b>
Os exemplos usados neste exercício vão permitir que os formandos sejam capazes de identificar os problemas ambientais e sociais que as ONGs e empresas sociais pretendem solucionar e o impacto das soluções propostas. Também terão a oportunidade de manifestar as suas ideias e pontos de vista, interagir e discutir sobre como essas empresas e ONGs podem crescer e mesmo assim ser sustentáveis.
<b>Duração</b>
60 minutos
<b>Organização da sala</b>
Os formandos devem trabalhar em grupos. Os membros do grupo devem sentar-se ao lado uns dos outros.
<b>Material de apoio</b>
Papel e canetas ou lápis.
<b>Instruções</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Inicialmente, os formandos vêm os vídeos disponibilizados para cada exemplo indicados no PowerPoint.</li><li>2. Depois, os formandos, organizados em grupos, identificam o problema ambiental ou social discutido nos vídeos e o impacto da solução apresentada.</li><li>3. Estão definidos 15 minutos para os grupos responderem.</li><li>4. Cada grupo tem um porta-voz para expor os resultados ao resto da turma.</li><li>5. O formador comenta os contributos e fornece os slides com as soluções.</li><li>6. É dado algum tempo para discussão.</li></ol>