

Anexo 10: Práctica sobre los rasgos de personalidad de los emprendedores sociales

Actividad del módulo 8

Objetivos de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none">Practicar sobre las habilidades y los miedos para entender la personalidad de los empresarios sociales
Antecedentes
Estos ejemplos de casos permitirán a los alumnos observar diferentes personalidades de empresarios sociales de éxito y darse cuenta de que tienen tanto fortalezas como debilidades. Al anotar los rasgos de personalidad (aptitudes y temores) de cada empresario social, los alumnos sentirán que todo el mundo es vulnerable y necesita luchar en todo momento para tener éxito en su empresa.
Duración
45 minutos
Organización de la sala
Los alumnos podrían trabajar de forma individual o en grupo. Si se trabaja de forma individual, la sala puede organizarse como en una conferencia normal. Si se trabaja en grupos, los alumnos deben sentarse uno al lado del otro.
Material de apoyo
Ordenador, proyector y el Módulo 8 PowerPoint para el formador Papel y bolígrafo o lápiz para los aprendices
Instrucciones
<ol style="list-style-type: none">En primer lugar, los alumnos ven uno o más vídeos proporcionados en cada ejemplo, en los que los empresarios sociales hablan de sus empresas;A continuación, los alumnos (ya sea solos o en grupos) escriben las habilidades y los temores que, en su opinión, caracterizan a los empresarios;

3. Dé 5/10 minutos para que los alumnos respondan;
4. Cada alumno (o grupo) da su respuesta sobre los rasgos de personalidad del empresario;
5. El formador comenta la información durante algunos minutos y proporciona las diapositivas de la solución en el PowerPoint del Módulo 8.
6. Repetir el proceso para el resto de los estudios de casos.
7. Al final del ejercicio, el formador hace una reflexión de 5 minutos sobre lo que se dijo durante el ejercicio.