

Anhang 10: Praxis zu Persönlichkeitsmerkmalen von Sozialunternehmern

Modul 8 Aktivität

Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> Übung über Fähigkeiten und Ängste zum Verständnis der Persönlichkeit von Sozialunternehmern
Hintergrundinformation
Diese Fallbeispiele ermöglichen es den Auszubildenden, verschiedene Persönlichkeiten erfolgreicher SozialunternehmerInnen zu beobachten und zu erkennen, dass sie sowohl Stärken als auch Schwächen haben. Indem sie die Persönlichkeitsmerkmale (Fähigkeiten und Ängste) aller SozialunternehmerInnen aufschreiben, werden die Auszubildenden das Gefühl haben, dass jeder Mensch verletzlich ist und jeden Moment kämpfen muss, um in seinem Unternehmen erfolgreich zu sein.
Dauer
45 Minuten
Raumorganisation
Die Auszubildenden könnten an einer Einzelperson oder in Gruppen arbeiten. Bei Einzelarbeit kann der Raum wie in einem normalen Vortrag organisiert werden. Bei Gruppenarbeit sollten die Auszubildenden nebeneinander sitzen.
Unterstützungsmaterial
Computer, Projektor und das Modul 8 PowerPoint für die Ausbildenden Papier und Bleistift für die Auszubildenden
Anweisungen
<ol style="list-style-type: none"> Zunächst sehen sich die Auszubildenden ein oder mehrere Videos an, die in jedem Beispiel bereitgestellt werden und in denen SozialunternehmerInnen über ihre Unternehmungen sprechen;

2. Dann schreiben die Auszubildenden (entweder allein oder in Gruppen) die Fähigkeiten und Ängste auf, die ihrer Meinung nach die UnternehmerInnen charakterisieren;
3. Geben Sie den Auszubildenden 5 – 10 Minuten Zeit, um zu antworten;
4. Alle Auszubildenden (oder jede Gruppe) geben ihre Antwort zu den Persönlichkeitsmerkmalen der UnternehmerInnen;
5. Die Ausbildenden kommentieren den Input einige Minuten lang und stellen die Lösungsfolien im Modul 8 PowerPoint zur Verfügung.
6. Wiederholen Sie den Prozess für die restlichen Fallstudien.
7. Am Ende der Übung machen die TrainerInnen eine 5-minütige Reflexion über das, was während der Übung gesagt wurde.