

Anhang 2: Praxis der gemeinsamen Werte

Modul 3 Aktivität

Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen des Konzepts der gemeinsamen Werte und der Schritte, die notwendig sind, um gemeinsame Werte zu schaffen.
Hintergrundinformationen
<p>Diese Fallbeispiele ermöglichen es den Auszubildenden, sich mit den Herausforderungen vertraut zu machen, denen sich Soziale Unternehmen stellen müssen, und gemeinsame Werte zu schaffen. Durch das Üben an realen Beispielen werden die Auszubildenden in die Lage versetzt, kreativ über Wege zur Schaffung gemeinsamer Werte zwischen traditionellen und sozialen Unternehmen nachzudenken. Sie werden auch die Möglichkeit haben, ihre Ideen und Standpunkte auszudrücken und zu interagieren.</p>
Dauer
30 Minuten
Raumorganisation
<p>Die Auszubildenden sollten in Gruppen arbeiten. Die MitgliederInnen jeder Gruppe sollten nebeneinander sitzen.</p>
Unterstützungsmaterial
<p>Papier und Stifte oder Bleistifte.</p>
Anweisungen
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zunächst sehen sich die Auszubildenden das bereitgestellte Video an. 2. Dann notieren die Auszubildenden in Gruppen im Video Möglichkeiten der gemeinsamen Wertschöpfung zwischen traditionellen Unternehmen und dem sozialen Unternehmen. 3. Geben Sie den Gruppen 15 Minuten Zeit, um zu antworten. 4. Jede Gruppe hat einen Sprecher, der die Ergebnisse präsentiert. 5. Die AusbilderInnen kommentieren den Input einige Minuten lang und stellen Lösungsfolien zur Verfügung. 6. Geben Sie den Gruppen Zeit für die Diskussion.