

Anhang 5: Praxis der Konzepterklärung

Modul 6 Aktivität

Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen, was das „Concept Statement“ ist und wie man es als Instrument zur Beurteilung der Durchführbarkeit einer neuen Idee für ein soziales Unternehmen oder eine NGO verwendet.
Hintergrundinformation
<p>Diese Übung ermöglicht es den Auszubildenden, sich mit einem der Instrumente vertraut zu machen, die bei der Gründung neuer Unternehmen eingesetzt werden. Sie wird ihnen die Möglichkeit geben, die Durchführbarkeit verschiedener bestehender Ideen (auch ihrer eigenen) zu testen und grundlegende Parameter bei der Gründung neuer sozialer Unternehmen zu bewerten. Am Ende dieser Übung werden sich die Auszubildenden sicher fühlen, dieses Werkzeug in Zukunft zu ihrem eigenen Nutzen zu nutzen.</p>
Dauer
60 Minuten
Raumorganisation
<p>Den Auszubildenden wird empfohlen, in Gruppen zu arbeiten. Den Mitgliedern jeder Gruppe wird empfohlen, nebeneinander zu sitzen.</p>
Unterstützungsmaterial
<p>Papier und Stifte oder Bleistifte.</p>
Anweisungen
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zunächst erklären die Auszubildenden, welche Idee die Auszubildenden testen werden. 2. Dann bilden die Teilnehmenden Gruppen und beantworten die Fragen der Konzepterklärung zu jedem Beispiel. 3. Geben Sie den Gruppen 15 Minuten Zeit, um auf jedes Beispiel zu antworten. 4. Eine Sprecherin/ein Sprecher jeder Gruppe liefert die Ergebnisse. 5. Die TrainerInnen kommentieren den Input einige Minuten lang und stellen Lösungsfolien zur Verfügung. 6. Lassen Sie sich Zeit für die Diskussion.