

Anhang 6: Geschäftsmodell Leinwandpraxis

Modul 6 Aktivität

| |
|---|
| Lernziele |
| <ul style="list-style-type: none"> Verstehen, was das 'Business Model Canvas' ist und wie man es als Werkzeug benutzt, um das Potenzial und die Durchführbarkeit einer neuen Idee für ein soziales Unternehmen oder eine NGO zu testen |
| Hintergrundinformation |
| Diese Übung ermöglicht es den Auszubildenden, sich mit einem der Instrumente vertraut zu machen, die bei der Gründung neuer Unternehmen eingesetzt werden. Sie wird ihnen die Möglichkeit geben, ein Geschäftsmodell anhand bestehender Projekte zu erstellen (und sogar ihre eigenen zu testen) und die grundlegenden Parameter für die Gründung neuer sozialer Unternehmen zu bewerten. Am Ende dieser Übung werden sich die Auszubildenden sicher fühlen, dieses Werkzeug in Zukunft zu ihrem eigenen Nutzen zu nutzen. |
| Dauer |
| 60 Minuten |
| Raumorganisation |
| Die Auszubildenden sollten in Gruppen arbeiten. Den Mitgliedern jeder Gruppe wird empfohlen, nebeneinander zu sitzen. |
| Unterstützungsmaterial |
| Papier und Stifte oder Bleistifte. |
| Anweisungen |
| <ol style="list-style-type: none"> Zunächst sehen sich die Auszubildenden das bereitgestellte Video an. Dann bilden die Auszubildenden Gruppen und beginnen mit dem Ausfüllen der einzelnen Blöcke des Business Model Canvas. Geben Sie den Gruppen 20 Minuten Zeit, um auf jedes Beispiel zu antworten. Eine Sprecherin/ein Sprecher jeder Gruppe liefert die Ergebnisse. Die Ausbildenden kommentieren den Input für einige Minuten und stellen Lösungsfolien zur Verfügung. Lassen Sie sich Zeit für die Diskussion. |