



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-PT01-KA204-035759

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Partners



www.ngeurope.net



Módulo 7

Gestão de ONGs



Exercício 1



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Criar uma ONG Ambiental

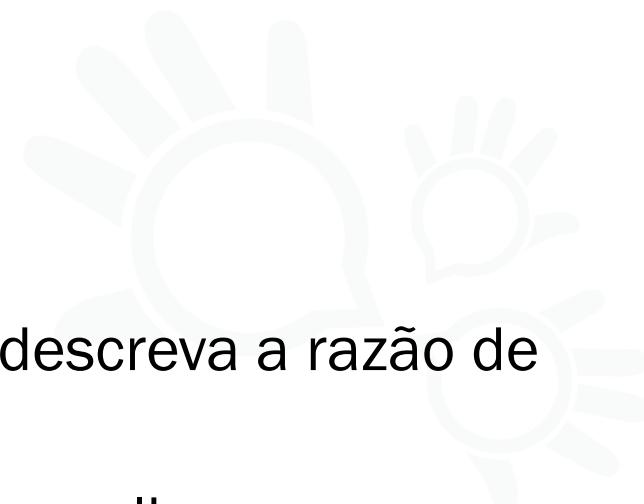
- O John tem 32 anos
- Vive na Irlanda
- Tem bastante interesse e preocupa-se com questões relacionadas com as alterações climáticas e com a segurança alimentar
- Ele tem uma formação básica de agricultura biológica desde os seus 21 anos
- Também tem consciência e preocupa-se com o elevado número de jovens desempregados
- Na sua comunidade local existem vários hectares de terreno que não são utilizados e que pertencem às autoridades locais
- Ele é apaixonado pela ideia de resolver ambos os assuntos. O John quer muito criar uma ONG mas não tem a certeza por onde começar.

Identificar a visão, missão, estratégias e objetivos

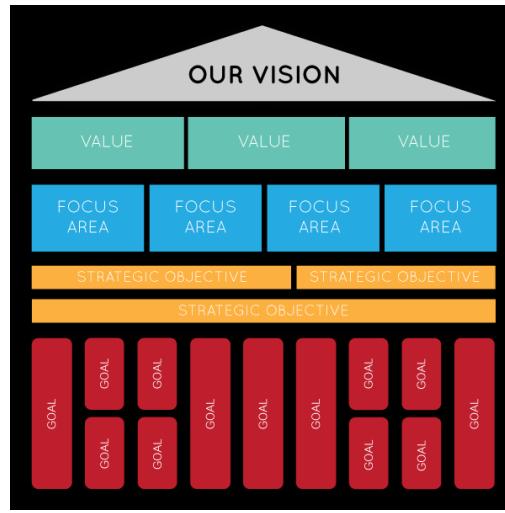
- Visão: Panorama geral
- Missão: visão mais concreta
- Estratégias: plano de ação prático de longa duração
- Objetivos: passos a dar em cada estratégia
- Projetos: planeados e realizados para atingir os objetivos



Decidir a sua Visão

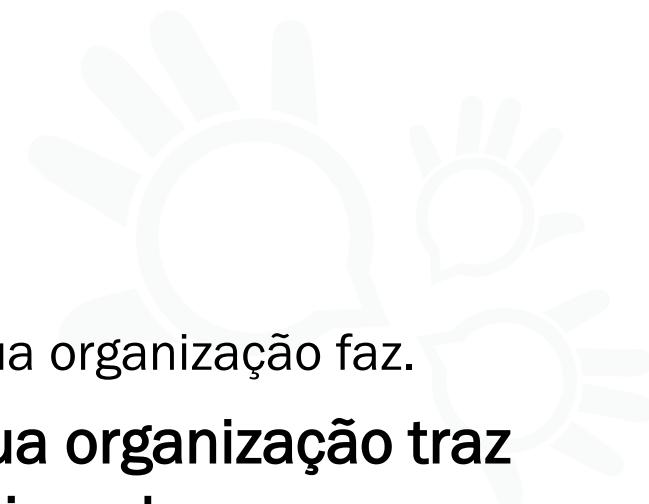


- Um resumo inspirador e marcante que descreva a razão de existir como uma organização.
- Um ‘limitador’ que o ajude a escolher as melhores oportunidades e evitar as que não contribuem para a sua visão.
- O seu ‘Destino’.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Escrever a sua Visão



➤ Passo 1: Definir o que faz

Seja bastante transparente sobre o que a sua organização faz.

➤ Passo 2: Definir os benefícios que a sua organização traz para atingir os resultados acima mencionados.

O que o faz ser diferente?

➤ Passo 3: Quantifique e defina bem os beneficiários.

Ajustar a sua audiência alvo

➤ Passo 4: Adicionar aspectos relacionáveis, humanos e do ‘mundo real’.

Permitir que as pessoas tenham uma percepção concreta da sua visão.

➤ Passo 5: Juntar todos estes pontos.

Escrever a sua Visão

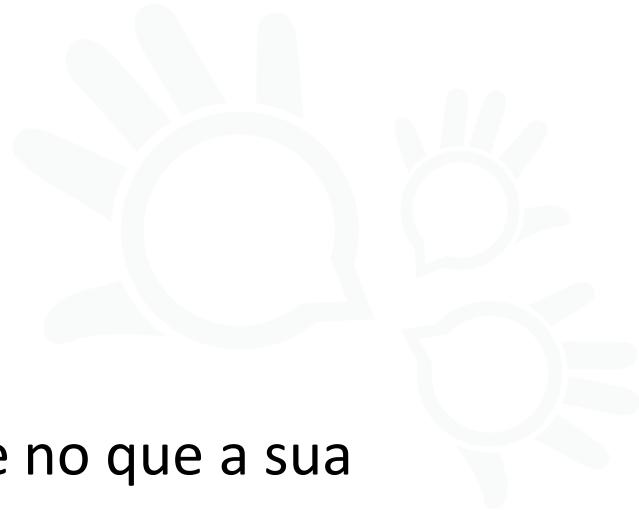


Fácil de ler e inspirador, permitindo que as pessoas saibam porque é que a organização existe, quem são os **beneficiários** e como a organização os ajuda.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Escrever a sua Visão



- **Limitar o foco** – concentre-se exatamente no que a sua organização faz
- **Esclarecedor** – fácil de compreender
- **Conciso** – curto e direto ao assunto
- **Útil** – informar, focar e orientar

Definir a sua Missão



➤ A sua Causa:

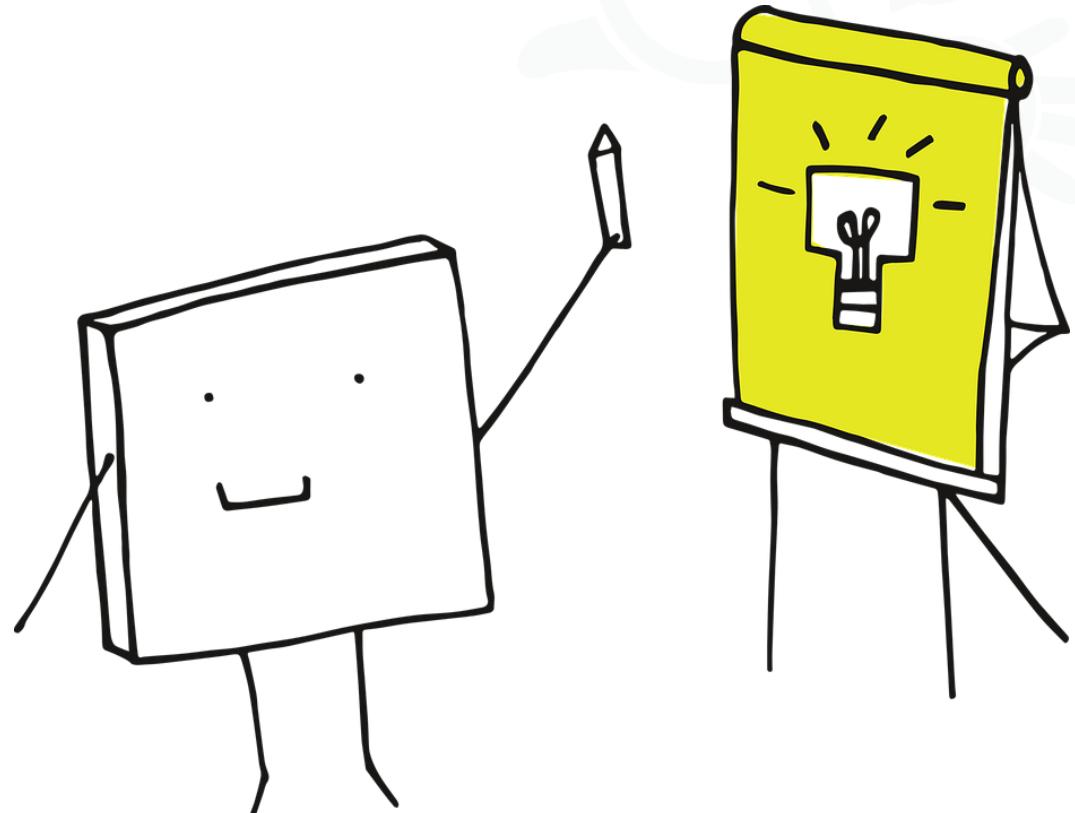
- Quem? O quê? Onde?

➤ As suas Ações

- O que faz

➤ O seu Impacto:

- Mudanças positivas



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Definir a sua Missão

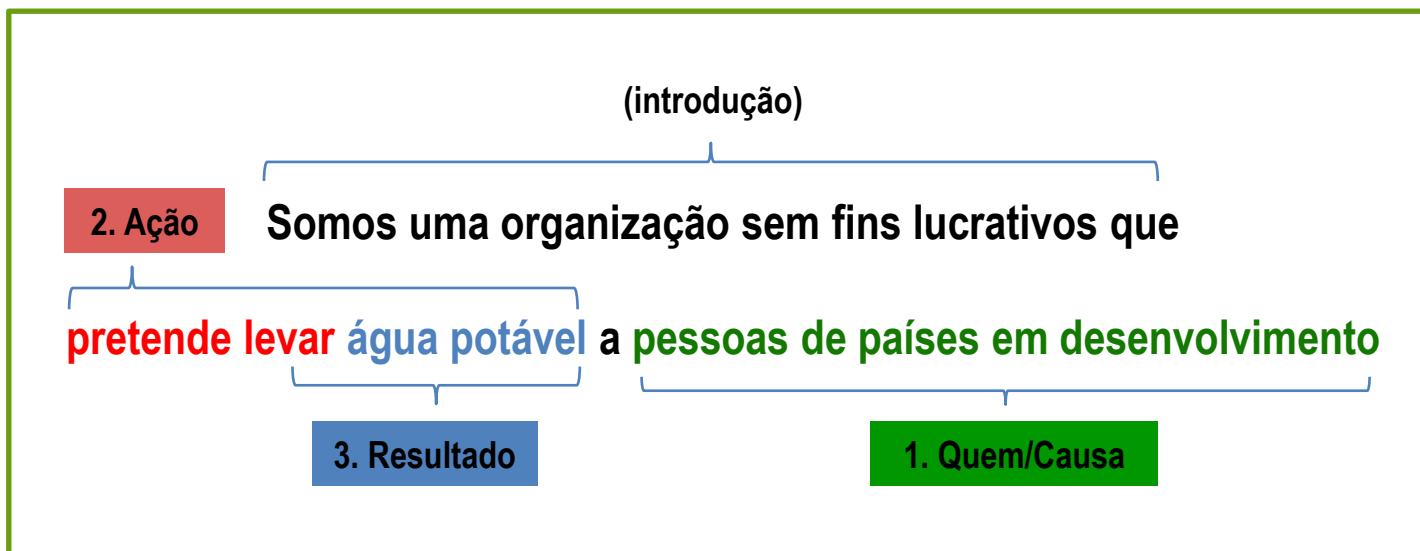


O Bom e o Mau	
Uma boa missão	Uma má missão
Usa a linguagem dos seus constituintes	Usa calão; audiência não percebe
Provoca emoção	Muito lógica e fria
Comunica o “porquê”	Só comunica “o quê” ou o “como”
É concisa	É muito longa
Apenas uma frase poderosa	Parágrafo desconexo
Soa bem quando lido em voz alta	Cheia de cláusulas e difícil de dizer
É memorável	Esquecível
Surpreende	É aborrecida
É praticável	Não quantificável
É específica	É vaga



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Definir a sua Missão



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Exercício 2



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



O que vem a seguir?

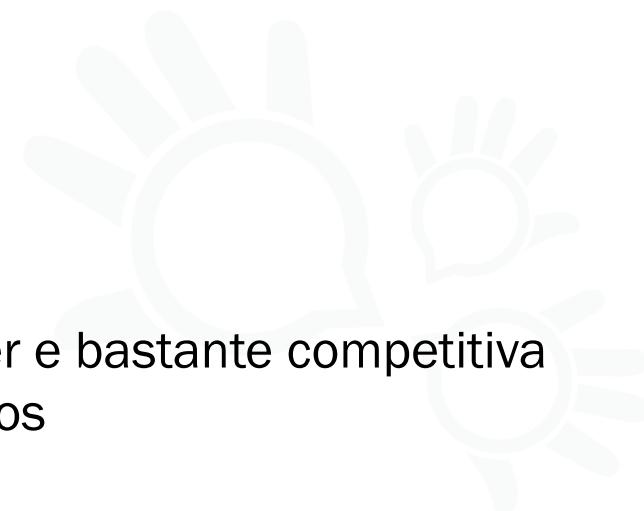
- O John já sabe o que quer fazer
- Ele tem a sua pesquisa feita
- Escreveu a sua Missão
- Definiu um nome para a sua ONG e já a registou
- Conseguiu a permissão para usar os terrenos para agricultura biológica de forma gratuita
- Tem alguns amigos que também se comprometeram como voluntários
- O que é que o John precisa de fazer a seguir?

Plano Estratégico



- Qual é o seu ponto de partida?
- Qual é o principal foco da sua ONG?
- Quais são os principais objetivos da sua ONG?
- Qual é o seu público-alvo?
- Onde está o seu público-alvo?
- Qual é o contexto ambiental e social da sua comunidade?
- Quem é e onde está a sua equipa?
- Quais são os seus recursos?

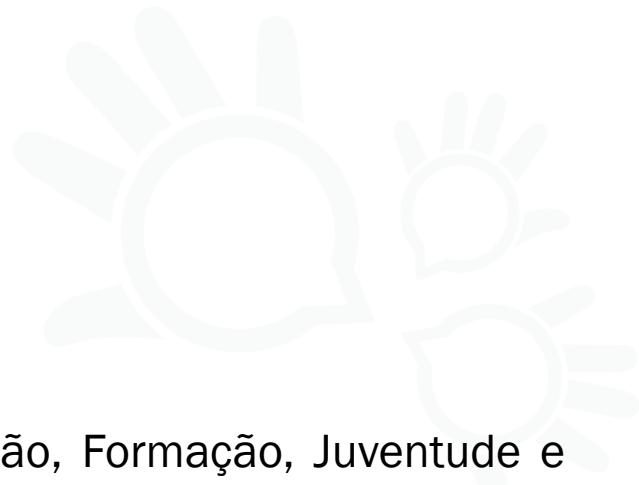
Plano de Financiamento



Angariar fundos é uma necessidade difícil de obter e bastante competitiva para a maioria das organizações sem fins lucrativos

- Quem é o seu público-alvo?
- Onde está o seu público-alvo?
- Qual é o contexto ambiental e social da sua comunidade?
- Quem é e onde está a sua equipa?
- Quais são os seus recursos?

Oportunidades de Financiamento



Programas Europeus

- **Erasmus+** (apoiam atividades na área da Educação, Formação, Juventude e Desporto)
- **Europe for Citizens** (promove a cidadania Europeia, contribui para uma melhor compreensão da UE pelos cidadãos)
- **Creative Europe** (apoia o setor Europeu audiovisual, cultural e criativo.)
- **LIFE** (Instrumento de Financiamento para o Ambiente)
- **Interreg Europe** (ajuda os governos locais e regionais por toda a Europa a desenvolver melhores políticas)
- **Horizon 2020** (Programa de Investigação e Inovação da UE)
- **EU Aid Volunteers** (oportunidades para os cidadãos Europeus se envolverem em projetos de ajuda humanitária)

[Ver a página Web da EU](#)

Plano de negócios

Uma organização sem fins lucrativos é muito similar a uma empresa, uma vez que para sobreviver deve ter um balanço equilibrado entre o fluxo de receitas e de gastos nos serviços que presta e despesas associadas.

Gerir as finanças é fundamental!

- Saiba quais as suas despesas
- Saiba quais as suas receitas
- Planeie/ Estime ambos



**Valorize o seu trabalho
O seu tempo vale
muito!**

Ver o vídeo



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

O Financiamento é fundamental!

Controlar as despesas

- Procurar contribuições voluntárias e *pro bono*
- Escolher opções menos dispendiosas
- Beneficiar de ofertas especiais
- Poupança de grupos
- Usar modelos de serviços partilhados

O trabalho em **parceria** e as **abordagens colaborativas** podem levar à redução de custos e resultar também noutras sinergias profícuas.

O Financiamento é fundamental!

Planejar um Orçamento

A orçamentação é uma excelente ferramenta para planear e monitorizar as finanças. Permite manter as finanças em ordem e, mais importante, ajuda-nos a atingir os objetivos propostos.

- Identificar os objetivos das ONGs/ projetos
- Identificar limitações
- Juntar informação (estimar custos de funcionamento, rendimentos e subsídios; fatores externos e internos que podem influenciar as receitas e as despesas)
- Decidir o valor das despesas
- Decidir o valor das receitas
- Monitorizar o orçamento ao longo do tempo

Guardar bons registos

À semelhança de uma empresa, é também necessário que uma ONG arquive vários registos da sua atividade. É fundamental ter todos os registos atualizados e organizados.

- Garanta que tem conhecimento de toda a documentação legal que precisa para ter os registos necessários.
- Garanta que mantém registos da gestão das atividades diárias (uso do carro, reembolsos, recibos, inventário, lista de sócios, listas de emails, horários diários/semanais, registos de atividades, etc.)
- Faça e use *templates*! Isto economiza tempo e assegura gráficos padronizados (emails, propostas, convites, pedidos de orçamento, formulários de avaliação, apresentações PowerPoint, atas, etc.)

Seja realista da capacidade da sua ONG

O trabalho de uma organização não governamental consome mais tempo do que possa pensar. Se gera uma organização não governamental a tempo parcial, irá precisar de mais pessoas para ajudá-lo.

- Aprenda a dizer NÃO
- Garanta que tem recursos (ou os meios para obtê-los) antes de aceitar um projeto

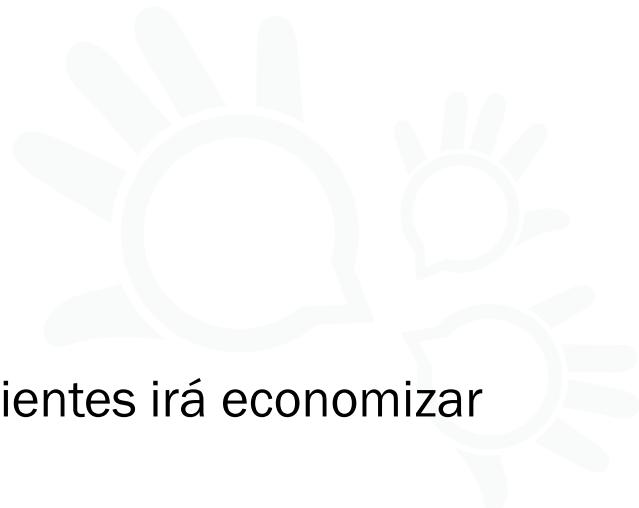
Plano de Comunicação/*Marketing*

Um plano de *marketing* e comunicação não é apenas útil para as empresas. Esta ferramenta pode ser fundamental para as ONGs se tornarem mais relevantes, crescerem na sua atividade e terem mais impacto.

- Focar no público-alvo
- Conhecer os clientes e usar os meios que eles utilizam para dissiminar informação relevante

Ver o vídeo

Investir em Talento Profissional



Ter certos sistemas criados por profissionais experientes irá economizar dinheiro a longo-prazo.

- É melhor pagar um pouco mais a um bom profissional do que pagar pouco a um trabalhador inexperiente que terá dificuldade em realizar o serviço.
- A colaboração é fundamental mas, por vezes, é melhor pagar a um profissional do que depender de um voluntário.

Investir em Talento Profissional



Rodeie-se de pessoas com diferentes experiências profissionais e competências.

- Aprenda com eles, troque competências

Continue a investir na sua própria formação e educação.

- Dê tempo a si mesmo para aprender mais e desenvolver novas competências.
- Incentive a sua equipa a fazer o mesmo

Oportunidades de Formação



Cursos Online

- [Coursera](#)
- [Alison.com](#)
- FutureLearn.com
- OpenLearning.com
- MOOC.org
- Open2study.com
- Udemy.com (not free!)

coursera

 **Alison**
Empower yourself

 **openlearning**





Oportunidades de Formação

Cursos de Formação

- [Abroadship.org](#)
- [Salto Youth](#)

The screenshot shows the homepage of Abroadship.org. The header features a large image of a person's eyes looking at a landscape, with the text "Abroadship.org" and "Centre of Learning Through Mobility". Below the header is a navigation bar with links: ABROADSHIP, STAKEHOLDERS, PROGRAMMES, ABOUT, CONTACT US, SUBSCRIBE, and MARKETING OFFER. A search icon is also present. The main content area displays three training course cards:

- Training course – Ubuntu – Outdoors training – Netherlands**
LONG TERM TRAINING PROJECT
UBUNTU
9-10 DECEMBER 2018 (NETHERLANDS)
22-28 MARCH 2019 (NETHERLANDS)
15-21 JUNE 2019 (NETHERLANDS)
Erasmus+
- Training course – Film The Change – Greece**
ERASMUS+ TRAINING COURSE
Film The Change
2-10 DEC 2018 | ATHENS, GREECE
Training course: Film The Change creation
- Training course – B.O.M.B.: Building Organisation's Media Brand – United Kingdom**
Erasmus+



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Oportunidades de Formação

Programas de Educação para Adultos (Europeu)

Imprint Plus

- <https://imprintplus.org/>
- Inspirar pessoas e comunidades para fazer escolhas ambientalmente responsáveis



Programa SHADOWS

- <https://creative-entrepreneurs.eu/>
- Mais de 100 horas de formação e recursos que incluem aspectos específicos sobre as Indústrias Criativas e Culturais (incluindo Planos de Negócios)



EPALE

- Plataforma online para educação de adultos

my
Questions



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-PT01-KA204-035759

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Partners



www.ngeurope.net

