

## Ενότητα 2: Από την παραδοσιακή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα

### NGEurope Σχέδιο Μάθησης

**Στόχοι Μάθησης:** Με την ολοκλήρωση της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- ❖ κατανοούν το φαινόμενο της παραδοσιακής και κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- ❖ κατανοούν διαφορετικούς τύπους οργάνωσης εντός του υβριδικού φάσματος επιχειρήσεων
- ❖ κατανοούν τα βασικά στατιστικά της κοινωνικής οικονομίας

Περιεχόμενα	Μέθοδος Εκπαίδευσης	Διάρκεια (λεπτά)	Υλικό/Εξοπλισμός	Καθοδήγηση στον Εκπαιδευτή	Αξιολόγηση	Πρόσθετες αναφορές
<p><b>Το υβριδικό φάσμα επιχειρήσεων</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Υπάρχουν διαφορετικοί τύποι οργάνωσης στο υβριδικό φάσμα επιχειρήσεων από τους μη κερδοσκοπικούς στους κερδοσκοπικούς. Το πρώτο μέρος της Ενότητας 2 εξηγεί με παραδείγματα και μικρού μήκους videos. Με επίκεντρο την κοινωνική επιχειρηματικότητα εξηγούνται βασικές έννοιες, όπως τη διάκρισή της από τη συμβατική επιχειρηματικότητα και την καινοτομία έναντι της κοινωνικής καινοτομίας. Παραδείγματα και επεξηγηματικά μικρού μήκους videos βοηθούν στην κατανόηση των εννοιών.</li> </ul>	Παρουσίαση	90 λεπτά	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προβολικό και Η/Υ</li> <li>• PPT διαφάνειες</li> <li>• Videos με διαδικτυακή σύνδεση</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιδιώκετε συμμετοχή από τους εκπαιδευόμενους βάσει εμπειρίας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.</li> </ul>	Οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν το φαινόμενο της επιχειρηματικότητας και διάφορους τύπους οργάνωσης εντός του υβριδικού φάσματος επιχειρήσεων. Θα παρουσιαστούν παραδείγματα με διαφάνειες και videos.	

<p>Βασικά θέματα για κοινωνικές ΜΚΟ, όπως προβλήματα, αντίκτυπος και κοινή αξία</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιδιώκετε συμμετοχή από τους εκπαιδευόμενους βάσει επαγγελματικής εμπειρίας και γνώσεων από το κοινωνικό περιβάλλον</li> </ul>	<p>Οι εκπαιδευόμενοι θα γνωρίζουν περισσότερα για τις κοινωνικές ΜΚΟ και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν.</p>	
<p><b>Στατιστικά</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ο τρίτος τομέας ή τομέας της κοινωνικής οικονομίας είναι εξαιρετικά σημαντικός στην Ευρώπη. Στο δεύτερο μέρος της Ενότητας 2 παρουσιάζονται στατιστικά για τον αντίκτυπο που έχει στην Ευρώπη και στον κόσμο.</li> <li>• Παρουσιάζονται στοιχεία από την αναφορά του έργου NGEurope που χαρτογραφεί τις ΜΚΟ ανά συμμετέχουσα χώρα (βλ. παραδοτέο IO1 - NGOs across Europe: A research report to diagnose opportunities and needs). Γίνεται σχολιασμός και αναμένεται αλληλεπίδραση από τους εκπαιδευόμενους.</li> </ul>	<p>Παρουσίαση</p>	<p>30 λεπτά</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προβολικό και Η/Υ</li> <li>• PPT διαφάνειες</li> <li>• Videos με διαδικτυακή σύνδεση</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιδιώκετε συμμετοχή από τους εκπαιδευόμενους βάσει εμπειρίας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.</li> </ul>	<p>Οι εκπαιδευόμενοι θα εξοικειωθούν με βασικά στατιστικά του τρίτου τομέα / τομέα κοινωνικής οικονομίας.</p>	<p><a href="https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy_en">https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy_en</a></p> <p><a href="http://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy.htm">http://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy.htm</a></p> <p><a href="https://www.ngeurope.net/en/content/summary-research-project">https://www.ngeurope.net/en/content/summary-research-project</a></p>
	<p><b>Διάρκεια:</b></p>	<p>2 ώρες</p>				