

Ενότητα 6: Εργαλεία Δημιουργίας ΜΚΟ

NGEurope Σχέδιο Μάθησης

Στόχοι Μάθησης: Με την ολοκλήρωση της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- ❖ κατανοούν τη σημασία της δημιουργικότητας
- ❖ χρησιμοποιούν εργαλεία δημιουργίας ΜΚΟ
- ❖ αξιολογούν τη βιωσιμότητα νέων ιδεών
- ❖ ελέγχουν βασικές παραμέτρους στη δημιουργία νέων κοινωνικών επιχειρήσεων

Περιεχόμενα	Μέθοδος Εκπαίδευσης	Διάρκεια (λεπτά)	Υλικό/Εξοπλισμός	Καθοδήγηση στον Εκπαιδευτή	Αξιολόγηση	Πρόσθετες αναφορές
<i>Εργαλείο 1: Αξιολόγηση ιδέας</i> Δεν αρκεί μόνο η ιδέα αλλά χρειάζεται να αξιολογηθεί ως προς τη βιωσιμότητά της. Είναι σημαντικό να αντιληφθούν οι εκπαιδευόμενοι τις έννοιες της δημιουργικότητας και της καινοτομίας. Εδώ προσεγγίζεται το εργαλείο «Υπόδειγμα Ιδέας» από τους MacMillan και Thompson (2013).	Παρουσίαση	60 λεπτά	• Προβολικό και Η/Υ • PPT διαφάνειες • Videos με διαδικτυακή σύνδεση	• Επιδιώκετε συμμετοχή από τους εκπαιδευόμενους βάσει επαγγελματικής εμπειρίας και γνώσεων από το κοινωνικό περιβάλλον • Ζητείστε από τους εκπαιδευόμενους να απαντούν στις ερωτήσεις για να υπάρχει ενδιαφέρον	Οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν πως να χρησιμοποιούν την αναφορά ιδέας και να αξιολογούν τη βιωσιμότητα νέα ιδέας για κοινωνική επιχείρηση.	○ MacMillan, I. C. and Thompson, J. D. (2013). The Social Entrepreneur's Playbook: Pressure Test, Plan, Launch and Scale Your Enterprise. Wharton Digital Press, USA. ○ https://creative-entrepreneurs.eu/

Εξάσκηση στο Εργαλείο 1 Χρησιμοποιήστε το Παράρτημα 5. Επιπρόσθετα, μπορεί να προβληθεί το βίντεο στην παρουσίαση της ενότητας 6 για τους 5 παράγοντες επιτυχίας των κοινωνικών επιχειρηματιών .	Παρουσίαση και εξάσκηση	60 λεπτά	• Προβολικό και Η/Υ • PPT διαφάνειες • Videos με διαδικτυακή σύνδεση	• Επιβεβαιώστε ότι μπορούν να κάνουν χρήση του εργαλείου • Σχολιάστε και κάντε συζήτηση βάσει της συμμετοχής των εκπαιδευόμενων	Ο εκπαιδευόμενος θα εξοικειωθεί με τη χρήση του εργαλείου.	
Εργαλείο 2: Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου Αρχικά προβάλλονται 4 βίντεο (των 10 λεπτών) για το πώς μετατρέπεται η ιδέα σε επιχειρηματικό μοντέλο, σε πρωτότυπο και σε έτοιμο εργαλείο καμβά επιχειρηματικού μοντέλου. Παρουσιάζεται και αναλύεται το εργαλείο ως προς τα 9 συστατικά του μέρη.	Παρουσίαση	90 λεπτά	•	• Επιδιώκετε συμμετοχή από τους εκπαιδευόμενους βάσει επαγγελματικής εμπειρίας και γνώσεων από το κοινωνικό περιβάλλον. • Ζητείστε από τους εκπαιδευόμενους να απαντούν στις ερωτήσεις για να υπάρχει ενδιαφέρον	Οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν πως να χρησιμοποιούν τον καμβά επιχειρηματικού μοντέλου και να αξιολογούν τις βασικές παραμέτρους στη δημιουργία νέας κοινωνικής επιχείρησης	○ Osterwalder, A. & Pigneur, Y., (2010), Business Model Generation, John Wiley & Sons. ○ A business planning guide to developing a social enterprise (http://www.forthsectordevelopment.org.uk/documents/New_BusPlanGuide.pdf) ○ A business planning guide for social enterprises, Putting the pieces together (http://socialventures.com.au/assets/Business_Planning_Guide_for_Social_Enterprise.pdf)
Εξάσκηση στο εργαλείο 2 (καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου)	Παρουσίαση και εξάσκηση	60 λεπτά	• Προβολικό και Η/Υ • PPT διαφάνειες • Videos με	• Επιβεβαιώστε ότι μπορούν να κάνουν χρήση του εργαλείου • Σχολιάστε και	Ο εκπαιδευόμενος θα εξοικειωθεί με τη χρήση του εργαλείου.	

Χρησιμοποιήστε το Παράρτημα 6. Ο εκπαιδευτής πρέπει να εξασφαλίζει ότι όλοι έχουν κατανοήσει το εργαλείο και το πόσο σημαντική είναι η χρήση του.			διαδικτυακή σύνδεση	κάντε συζήτηση βάσει της συμμετοχής των εκπαιδευόμενων • Δώστε πρόσθετο υλικό για επεξεργασία		
	Διάρκεια:	4 ώρες και 30 λεπτά				