

Modul 8: Ihre Persönlichkeit ausbalancieren: Fähigkeiten vs. Ängste

NGEurope Unterrichtsplan

Lernergebnisse: Nach Abschluss dieses Moduls werden die Auszubildenden dazu in der Lage sein:

- ❖ Erkennen von Persönlichkeitsmerkmalen, die Unternehmer gemeinsam haben
- ❖ Die Bedeutung unternehmerischer Persönlichkeitsmerkmale verstehen
- ❖ Schwerpunkt auf der Entwicklung von Fähigkeiten und dem Umgang mit Ängsten

Inhalte	Instruktionsmethode	Zeitplan	Erforderliche Materialien/ Ausrüstung	Ratschläge/ Tipps für die TrainerInnen	Beurteilung/ Bewertung	Weiterführende Literatur/ Link zu Ressourcen
<p><i>Ihre Persönlichkeit ausbalancieren: Fähigkeiten vs. Angst</i></p> <p>Formeller Vortrag:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die TrainerInnen werden die Unterschiede zwischen den Persönlichkeitsmerkmalen von konventionellen und sozialen Unternehmern vorstellen, wobei es sich auf letztere im Detail konzentriert. Es ist wichtig, sowohl die Fähigkeiten als auch die Ängste eines jeden Unternehmers zu erforschen und zu verstehen, wie die Art und Weise, wie sie mit diesen umgehen, der Grund für den Erfolg oder Misserfolg ihres Unternehmens sein kann. Das Hauptziel dieses Moduls besteht auch darin, sicherzustellen, dass die Teilnehmenden verstehen, dass es normal ist, Ängste im 	Formelle Präsentation	45 Minuten	<ul style="list-style-type: none"> • Beamer und Laptop • PPT-Folien • Videos / Internetzugang 	<ul style="list-style-type: none"> • Bitten Sie die Lernenden, sich auf der Grundlage ihrer Arbeits erfahrung und des Inputs aus ihrem sozialen Umfeld zu beteiligen. • Seien Sie für die Beantwortung von Fragen verfügbar; • Fördern Sie eine offene Diskussion mit den Auszubildenden. 	Die Lernenden verstehen die Persönlichkeitsmerkmale von Sozialunternehmern und wie sie sich von denen traditioneller Unternehmer unterscheiden.	<p>https://www.youtube.com/watch?v=4FP0xh0TpFA</p> <p>Praskier, R. & Nowak, A. (2012), Social Entrepreneurship, Cambridge University Press.</p> <p>Vecchio (2013). Entrepreneurship and leadership: common trends and common threads. Human Resource Management Review, 13: 303-327</p>

Zusammenhang mit ihren neuen Unternehmungen (NGO oder Social Business) zu haben, und sogar gut, da sie die Person auf eventuell auftretende Herausforderungen aufmerksam machen.						Vala Afshar, Brad Martin (2012). The Pursuit of Social Business Excellence
Praxis zu Persönlichkeitsmerkmalen von Sozialunternehmern Einzel- oder Gruppenaktivität: <ul style="list-style-type: none"> Die TrainerInnen führen die Aktivität wie in Anhang 10 beschrieben durch. Nach der Übung führen die Ausbildenden eine kurze Reflexion durch, um festzustellen, wie die Lernenden die Erfahrung gefunden haben. 	Einzel- oder Gruppenaktivität	45 Minuten	<ul style="list-style-type: none"> Beamer und Laptop PPT Folien Videos mit Internetzugang Papier und Stift Anhang 10 	<ul style="list-style-type: none"> Bitten Sie die Lernenden, in Gruppen zu arbeiten und auf Fragen zu Fallbeispielen zu antworten; Fördern Sie eine Diskussion mit den Auszubildenden; Stellen Sie sicher, dass Sie die Auszubildenden fragen, ob sie irgendwelche Zweifel an der Übung oder den Ergebnissen haben. 	Die Auszubildenden werden verstehen, dass alle Unternehmer Stärken und Ängste im Zusammenhang mit ihrem Unternehmen haben, die auf echten Zeugnissen beruhen. Diese Übung wird es ihnen ermöglichen, auch über ihre eigenen Fähigkeiten und Ängste nachzudenken.	
	Gesamtdauer:	1h 30 min				