

Ενότητα 10

Η σημασία της δικτύωσης



EUROPE

ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-PT01-KA204-035759

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication (communication) and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

www.ngeurope.net



Partners



Δικτύωση με ΜΚΟ

Ένα **δίκτυο** είναι μία ομάδα ή ένα σύστημα από αλληλοσυνδεόμενα άτομα ή πράγματα.

Δικτύωση είναι η αλληλεπίδραση ανταλλαγής πληροφοριών για επαγγελματικούς ή κοινωνικούς σκοπούς.



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
TRAINING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Δικτύωση στην εργασία



- Αλληλεπίδραση με άτομα
- Δέσμευση για αμοιβαία οφέλη
- Εργαλείο για εύρεση επενδυτών, πελατών , προσωπικού, προμηθευτών και συνεργατών.
- Online / offline
- Όσο περισσότερο δικτύωση κάνεις, τόσο πιο εύκολη γίνεται!
- Συμβαίνει απλά ή με στρατηγική προσέγγιση

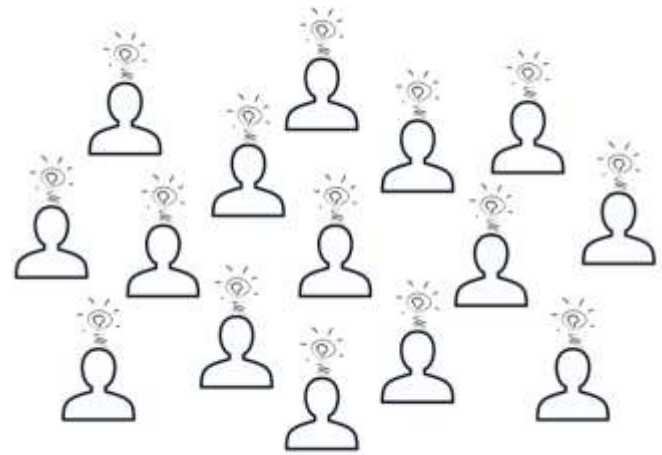
Είδη δικτύωσης

- **Λειτουργική:** άτομα που υποστηρίζουν ή μπλοκάρουν ένα έργο
- **Προσωπική:** παροχή συστάσεων, προσφορά coaching
- **Στρατηγική:** παροχή ευκαιριών για τη συνολική εικόνα μέσω mentoring ή για διαφορετική οπτική στην οργάνωση.

Υπάρχουν επικαλύψεις αλλά η στρατηγική δικτύωση δίνει τον άμεσο αντίκτυπο στην οργάνωση. Πρέπει να διευρύνετε συνεχώς τη δικτύωση, καθώς οι ευκαιρίες αναδύονται. Η κοινωνική δικτύωση είναι ισχυρό σημείο αναφοράς για επέκταση.

Ευκαιρίες Δικτύωσης

- Συνέδρια και εκδηλώσεις
- Επιχειρηματικές επαφές
- Βιομηχανικοί Σύνδεσμοι
- Ομάδες δικτύωσης
- Online δικτύωση- Δίκτυα social media
- Προσωπική επαφή και κοινωνικές εκδηλώσεις



Ποιος θα είναι στο δίκτυό σου;

- Ποιος μπορεί να με βοηθήσει;
- Ποιος ξέρει τι συμβαίνει;
- Ποιος έχει ήδη ισχυρά δίκτυα;
- Ποιες είναι οι ισχυρές συνδέσεις στην αλυσίδα εφοδιασμού και πληροφόρησης;
- Ποιοι έχουν υψηλού κύρους προφίλ;



Η παρουσίαση (pitch) για δικτύωση

30-40'' ομιλίας με αυτοπεποίθηση και πειθώ για απόκτηση καλής εντύπωσης.



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
TRAINING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Αποδώστε στο μέγιστο από τη δικτύωση

Η δικτύωση μπορεί να είναι απλή όπως το να συστηθείς σε κάποιον που έχει παρόμοια δραστηριότητα ή μπορεί να βοηθήσει πραγματικά.

- Ποια άτομα επιθυμείς να γνωρίσεις;
- Τι θέλεις από αυτά;
- Να ξέρεις ποιος θα είναι που...

Προγραμματίστε τη δικτύωση

Κάντε τη δικτύωση καθημερινότητα...

- Βάλτε χρονική προτεραιότητα
- Μιλήστε για αυτό που θέλετε (π.χ. την επιχείρησή σας)
- Ακούστε άλλους (π.χ. για τις επιχειρήσεις τους)
- Χρησιμοποιήστε επιχειρηματικές κάρτες
- Να είστε ενημερωμένοι (follow-up)
- Αναπτύξτε το δικό σας σύστημα
- Να είστε ενημερωμένοι online



Χρησιμοποιείτε τη δικτύωσή σας

Μπορεί να τη χρειαστείτε για να βρείτε:

- Προσωπικό
- Προμηθευτές
- Πελάτες
- Συνεργάτες και επενδυτές
- Καθοδηγητές - συμβούλους
- Σημεία αναφοράς
- Νέες ευκαιρίες
- Πληροφορίες για τρέχουσες τάσεις και εξελίξεις



Η παρουσίαση

- Επικοινωνήστε την αποστολή
- Βοηθάει στην επιτυχία χρηματοδότησης
- Ενθαρρύνει τη δράση

Κινηθείτε γρήγορα. Υπάρχει ελάχιστος χρόνος για να πείτε ξεκάθαρα τι θέλετε.

Common Mistakes

Source/Visit website

Η δομή

Το αγκίστρι: 10-15” για να σε προσέξουν.

- Κάνε δυνατή εισαγωγή για το ποιος είσαι, την αξία της ιδέας και τον αντίκτυπο που θα έχει
- Βρες κάποια ισορροπία για να μην επιβαρύνεις τους ακροατές με υπερπληροφόρηση
- Φτιάξτε μία σύντομη περιγραφή που να ταιριάζει σε διαφορετικές περιπτώσεις
 - βρες μερικά νούμερα για τον αντίκτυπο που θα έχει η ιδέα σου
 - π.χ. Βοηθάμε στην προστασία βιοποικιλότητας φυτεύοντας επικοινωνιστές σε τοπικά πάρκα και κάνοντας εκπαιδευτικά εργαστήρια για τοπικούς κατοίκους. Μέχρι σήμερα έχουμε καταγράψει 45 νέα είδη άγριων πεταλούδων στα πάρκα μας.

Η δομή

Ο κορμός: 30-60”

Υπονοήσατε την αξία αλλά τώρα την αποδεικνύετε!

Σε αυτή τη φάση πρέπει να περιγράψετε τι κάνετε, όπως τον αντίκτυπο της ιδέας.

- Τι κάνει την ιδέα (ΜΚΟ) διαφορετική στον τομέα της;
 - Πόσο αποτελεσματικά είναι τα προγράμματά σας;
 - Έχετε ιστορίες αντίκτυπου να περιγράψετε;
 - Πώς μπορεί να εμπλακεί κάποιος σήμερα;
 - Τι ελπίζετε να εκπληρώσετε στο μέλλον;
-
- Δεν λέμε ‘κάνουμε αυτό’ αλλά ‘αυτό κάνουμε για να πετύχουμε... και έτσι θα μπορούσατε να εμπλακείτε’

Η δομή

Το πακετάρισμα: 15-20''

Μαζέψτε τα όλα.

Βοηθάει να γνωρίζετε τι ζητάτε πριν γράψετε την παρουσίαση.

- Ψάχνετε χρηματοοικονομική υποστήριξη;
- Θέλετε δωρεά σε είδος;
- Θέλετε κάποιον για το Διοικητικό Συμβούλιο;

Ενδέχεται να χρειαστείτε πολλαπλές παρουσιάσεις



Η δομή

Κάντε πρόβα!

- Σταθείτε μπροστά στον καθρέφτη και εξασκηθείτε
- Γελάστε και εξασκηθείτε κοιτάζοντας τον εαυτό σας
- Κουνήστε τα χέρια σας

Το ακροατήριο θέλει να βλέπει, να ακούει και να νιώθει το συναισθηματικό σας δέσιμο.

Προσαρμόζετε συνεχώς την παρουσίαση για να ανταποκρίνεται στα νέα δεδομένα.

Η παρουσίαση πρέπει να εξηγεί τι κάνετε, γιατί είναι σημαντικό και γιατί η εμπλοκή άλλων είναι ευκαιρία για να γίνει πραγματικότητα το όραμα.

Παραδείγματα βίντεο

- Τι να μην κάνεις σε παρουσίαση
- Παραδείγματα παρουσίασης

Source/Watch video

Paper Cups

Nerds To Go

Life Light



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
TRAINING COMMITTEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Any
Questions



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
TRAINING COMMITTEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



EUROPE

ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

info@ngeurope.net

www.ngeurope.net

2017-1-PT01-KA204-035759

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication (communication) and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

www.ngeurope.net



Partners

