



Ενότητα 2

Από την παραδοσιακή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα



EUROPE

ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-PTD1-KA204-035759

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication (communication) and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use
which may be made of the information contained therein.

www.ngeurope.net



Partners



Το υβριδικό φάσμα επιχειρήσεων



Hybrid Spectrum



- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Mission Motive • Stakeholder Accountability • Income reinvested in social programs or operational costs | <ul style="list-style-type: none"> • Profit-making Motive • Shareholder Accountability • Profit redistributed to shareholders |
|---|--|

Κοινωνικές επιχειρήσεις έναντι ΜΚΟ

Δεν είναι ίδιες!

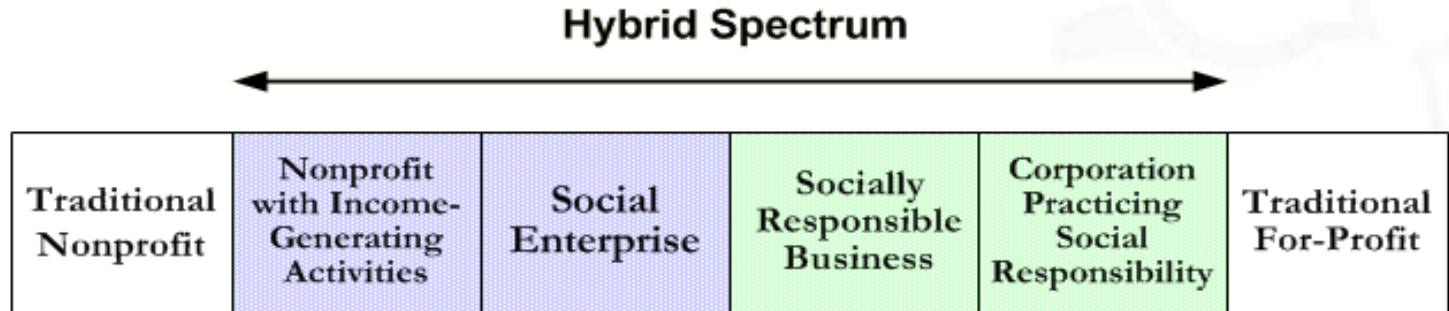
Αντιμετωπίζουν περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα αλλά έχουν διαφορετικό *Μοντέλο Εσόδων*!!



Source/Watch the video

(2.10')

Παραδοσιακές μη κερδοσκοπικές



- Mission Motive •
- Stakeholder Accountability •
- Income reinvested in social programs or operational costs •
- Profit-making Motive •
- Shareholder Accountability •
- Profit redistributed to shareholders •

Εξυπηρετούν κοινωνική αποστολή
χωρίς έσοδα από λειτουργική
δραστηριότητα



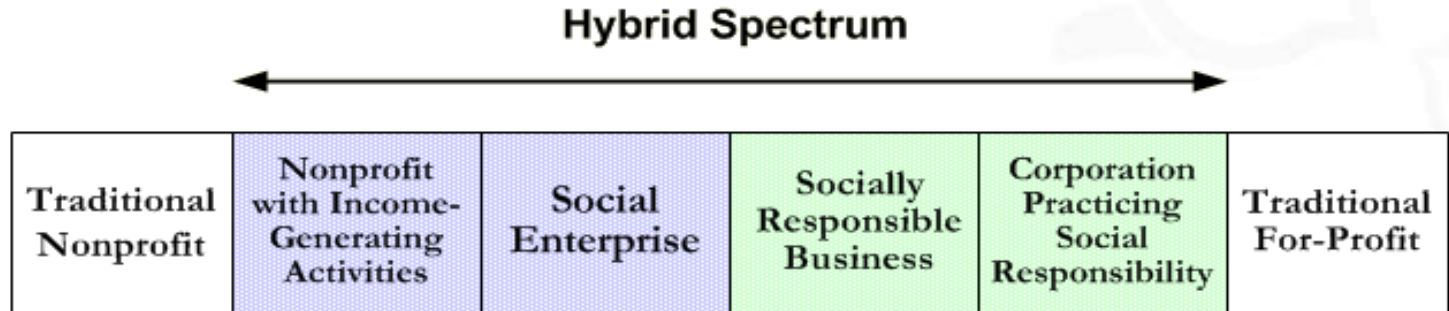
Παράδειγμα 1: Medicines Sans Frontieres

- Παροχή ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης
- Αντίκτυπος: κοινωνικός(υγεία)
- Τόπος: Γαλλία
- Γεωγραφική εμβέλεια: διεθνής
- [Video 1](#) (3,12 min)

Παράδειγμα 2: CoderDojo

- Εργαστήρια προγραμματισμού για παιδιά
- Αντίκτυπος: κοινωνικός (εκπαίδευση)
- Τόπος: Ιρλανδία
- Γεωγραφική εμβέλεια: διεθνής
- [Video 1](#) (3,12 min)

Μη κερδοσκοπικές με έσοδα



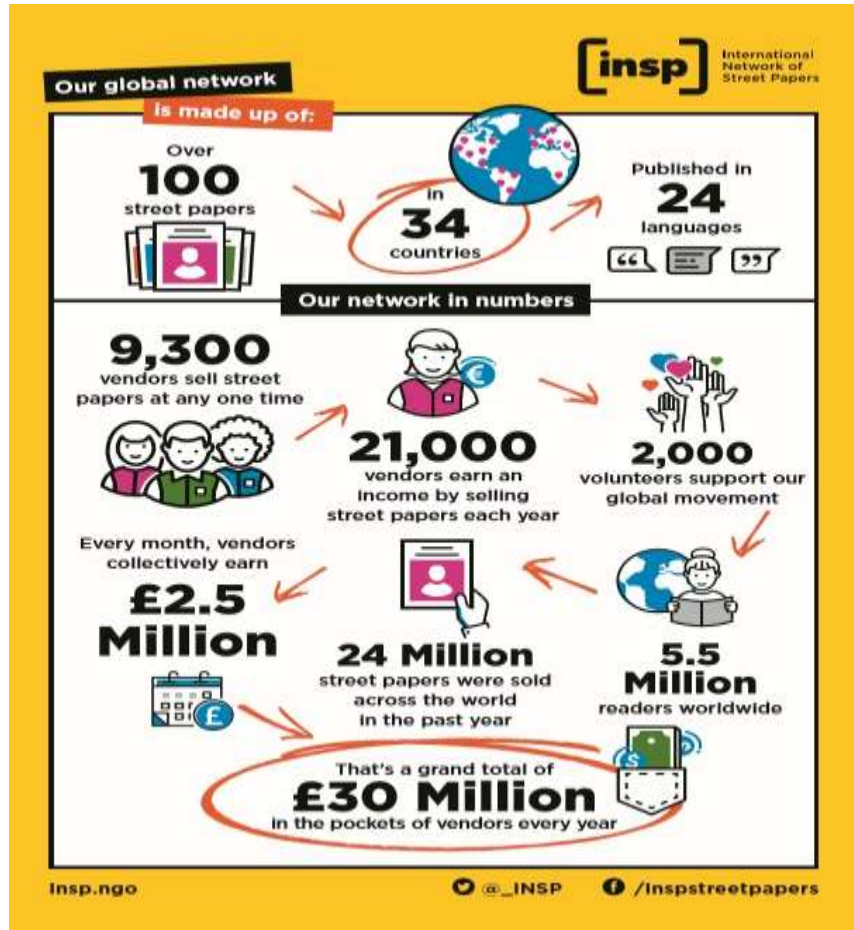
Mission Motive •
Stakeholder Accountability •
Income reinvested in social programs •
or operational costs

• Profit-making Motive
• Shareholder Accountability
• Profit redistributed to shareholders

Εξυπηρετούν κοινωνική αποστολή με έσοδα από λειτουργική δραστηριότητα



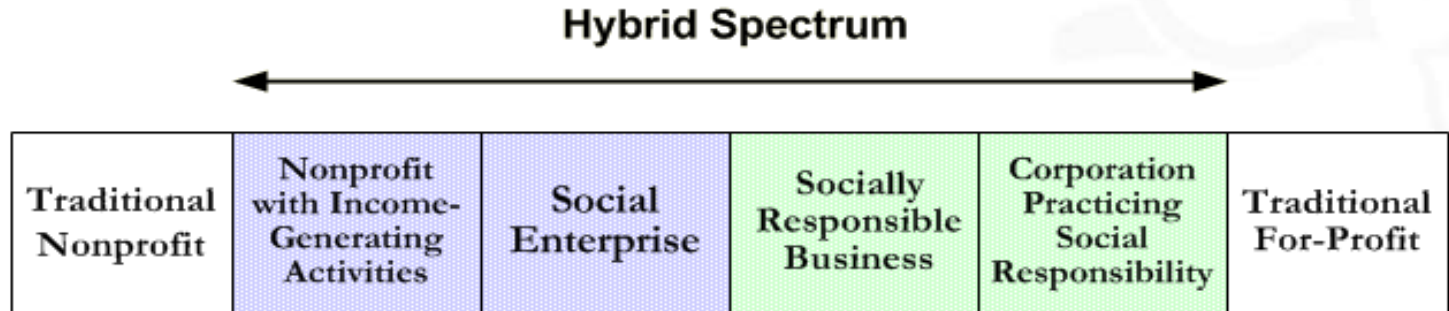
Μη κερδοσκοπικές με έσοδα



Παράδειγμα 3: INSP

- Πώληση περιοδικών δρόμου
- Αντίκτυπος: κοινωνικός (απασχολησιμότητα, ένταξη)
- Τόπος: ΗΒ
- Γεωγραφική εμβέλεια: Διεθνής
- [Video 1](#) (5,36 min)

Κοινωνική επιχείρηση



- Mission Motive
- Stakeholder Accountability
- Income reinvested in social programs or operational costs

- Profit-making Motive
- Shareholder Accountability
- Profit redistributed to shareholders

Επιχειρήσεις με εμπορική δραστηριότητα και κύρια αποστολή κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους.



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
TRAINING COMMITTEE



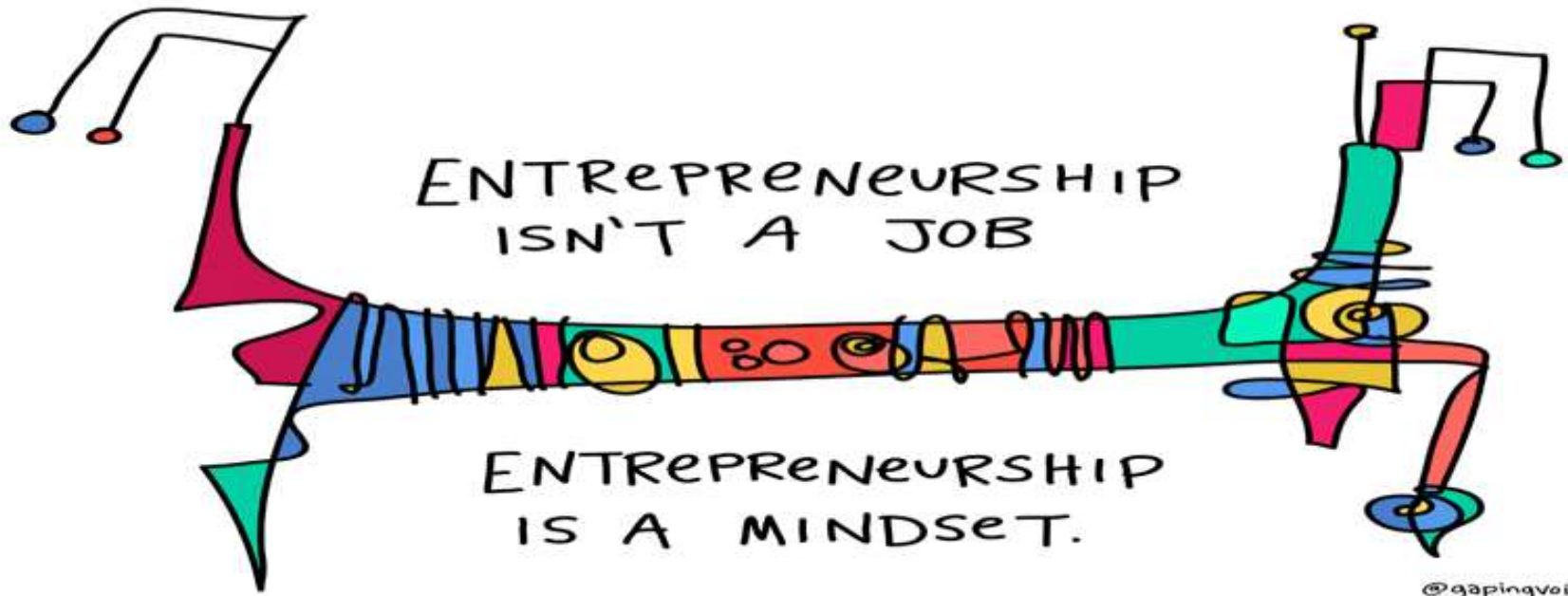
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Παράδειγμα 4: Impact Hub

- Κόμβος κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- Αντίκτυπος: κοινωνικός (απασχολησιμότητα)
- Τόπος: Αυστρία
- Γεωγραφική εμβέλεια: Διεθνής
- [Video 1](#) (3,12 min)

Παράδειγμα 5: Buffalo

- Ποδήλατα για αφρικανικές αγροτικές περιοχές
- Τόπος: ΗΠΑ
- Γεωγραφική εμβέλεια: εθνική (Αφρική)
- [Video 1](#) (4,40 min)

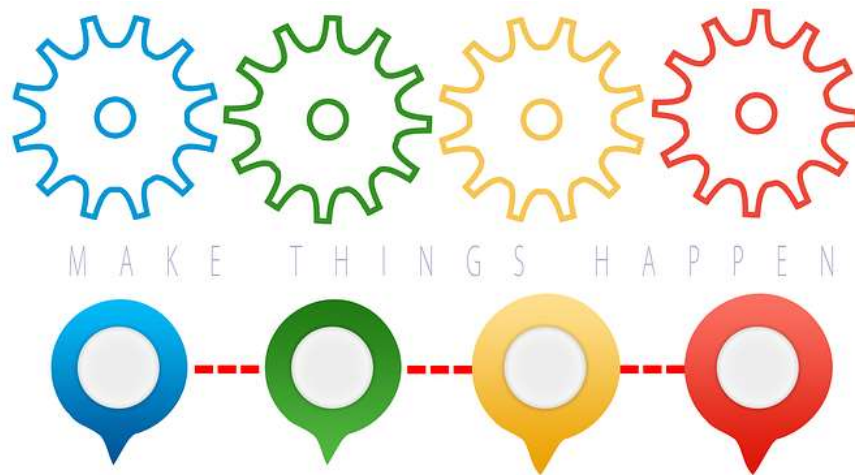


ENTREPRENEURSHIP
ISN'T A JOB

ENTREPRENEURSHIP
IS A MINDSET.

@gapingvoid

Επιχειρηματικότητα είναι μία διαδικασία δημιουργίας διαφορετικού με αξία, αφιερώνοντας χρόνο και προσπάθεια, υιοθετώντας χρηματοοικονομικούς, ψυχολογικούς και κοινωνικούς κινδύνους και λαμβάνοντας οφέλη σε χρήματα και προσωπική ικανοποίηση.



Επιχειρηματικότητα

Νέα αξία σε κάτι υπάρχον

(συνδυασμός υπαρχουσών ιδεών ή υπαρχουσας γνώσης)



HelpingHands
Errand Service

We are the extra set of hands you are searching for...

<http://www.helpinghandserrand.com>



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
TRAINING COMMITTEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Επιχειρηματικότητα

Αξία σε κάτι νέο

(νέα ιδέα ή νέα γνώση)



CUSTOMIZE YOUR OWN SWIMSUIT



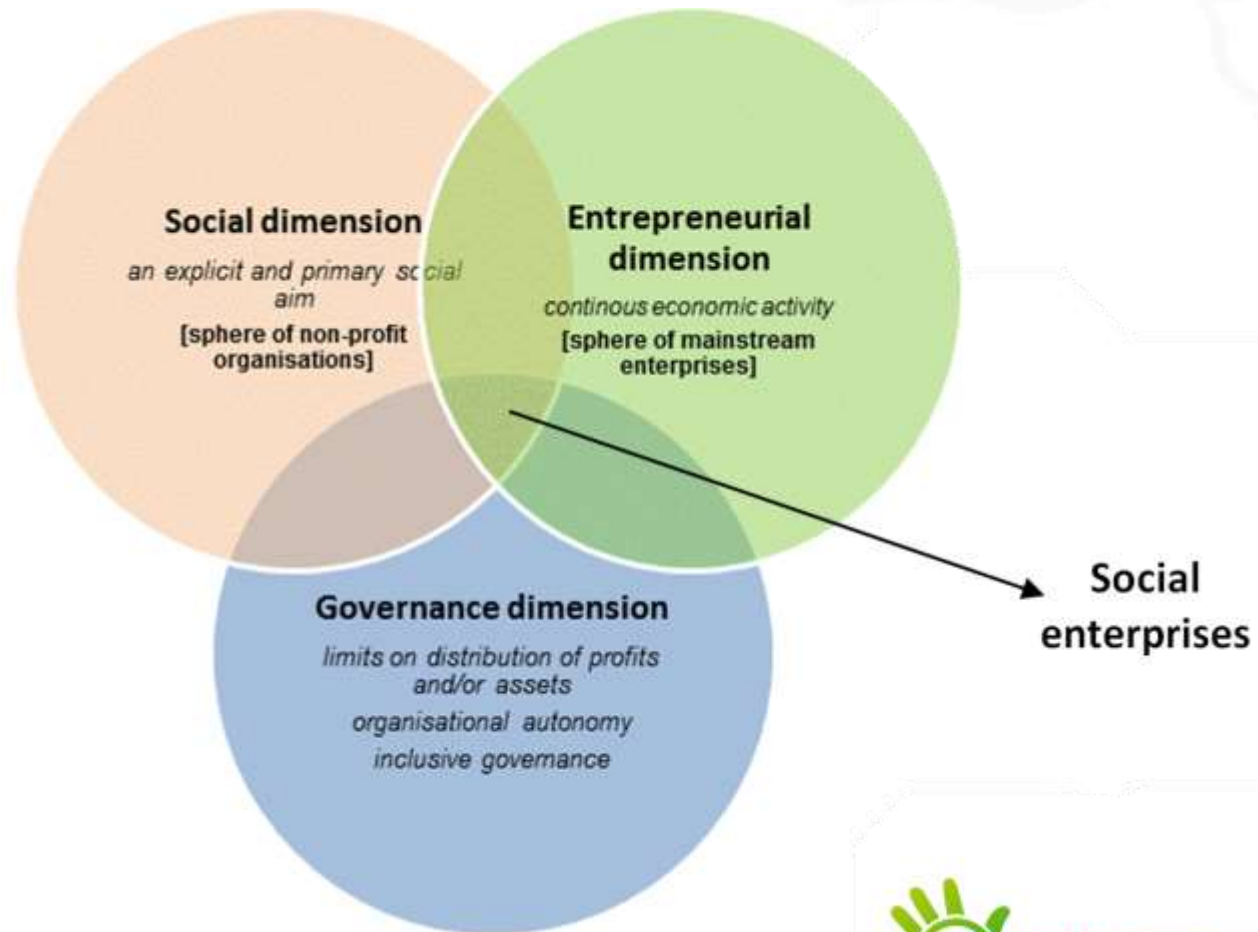
Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Εναλλακτικός τρόπος “επιχειρείν” στην Κοινωνική Οικονομία



Source: <https://seontario.org/social-enterprise-in-ontario/>

Κοινωνική Επιχειρηματικότητα



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
TRAINING COMMITTEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

- **Πράσινη-περιβαλλοντική επιχειρηματικότητα** (δράσεις προστασίας της φύσης και του περιβάλλοντος)
- **Κοινωνική καινοτομία** (νέες λύσεις σε κοινωνικά προβλήματα)
- **Φιλανθρωπία**
- **Μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα οργανώσεις**
- **Βιωσιμότητα** (πρότυπα παραγωγής για αποδοτικότητα φυσικών και ανθρώπινων πόρων)
- **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη - Ηθική**
- **Κοινωνική Δικαιοσύνη** (διεθνείς δράσεις για φτώχεια, ανεργία και κοινωνική ένταξη)

Κοινωνικές καινοτομίες είναι οι νέες ιδέες για να επιλύσουν κοινωνικές ανάγκες, να δημιουργήσουν σχέσεις και νέες συνεργασίες. Αυτές οι καινοτομίες μπορεί να είναι προϊόντα, υπηρεσίες ή μοντέλα που ικανοποιούν ανεκπλήρωτες ανάγκες πιο αποτελεσματικά.

Ο στόχος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής είναι να ενθαρρύνει την αγορά για καινοτομικές λύσεις που ενισχύουν την απασχολησιμότητα.

Τι είναι η κοινωνική επιχείρηση;

- Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες πιστεύουν **ότι είναι πιθανό να κάνουν κέρδος κάνοντας καλό στον κόσμο**
- Οι επιχειρηματικές αποφάσεις βασίζονται στον **κοινωνικό αντίκτυπο** και την **οικονομική βιωσιμότητα**
- Οι κοινωνικές επιχειρήσεις έχουν τη δύναμη **να μετατρέψουν το πάθος της κοινωνίας σε κοινωνική αλλαγή**

Source/Watch the video

(2.16')

Τι είναι κοινωνική επιχειρηματικότητα;

- δημιουργική προσέγγιση **επιχειρηματικότητας, κοινωνικής συμμετοχής και παροχής κοινωνικών υπηρεσιών**
- επανεπενδύει το **κέρδος** για να επιτύχει κοινωνικούς στόχους (π.χ. κοινωνική ένταξη, ιατρική περίθαλψη)
- μέσο για να επιτευχθεί **κοινωνική αλλαγή**

[Source/Watch the video](#)

(2,02')

Διορατικότητα και κοινωνικές επιχειρήσεις

- Οι κοινωνικές επιχειρήσεις δημιουργούν **οικονομική** και **περιβαλλοντική βιωσιμότητα**
- **Προϋποθέσεις επιτυχίας κοινωνικών επιχειρήσεων:**
 - Ικανός επιχειρηματίας
 - Παρακινημένη ομάδα
 - Ξεκάθαρο επιχειρηματικό μοντέλο
 - Μετρήσιμος κοινωνικός αντίκτυπος

Source/Watch the video

(4.51')

Στατιστικά



Κοινωνική Οικονομία στην Ευρώπη

SOCIAL ECONOMY IN EUROPE

represents

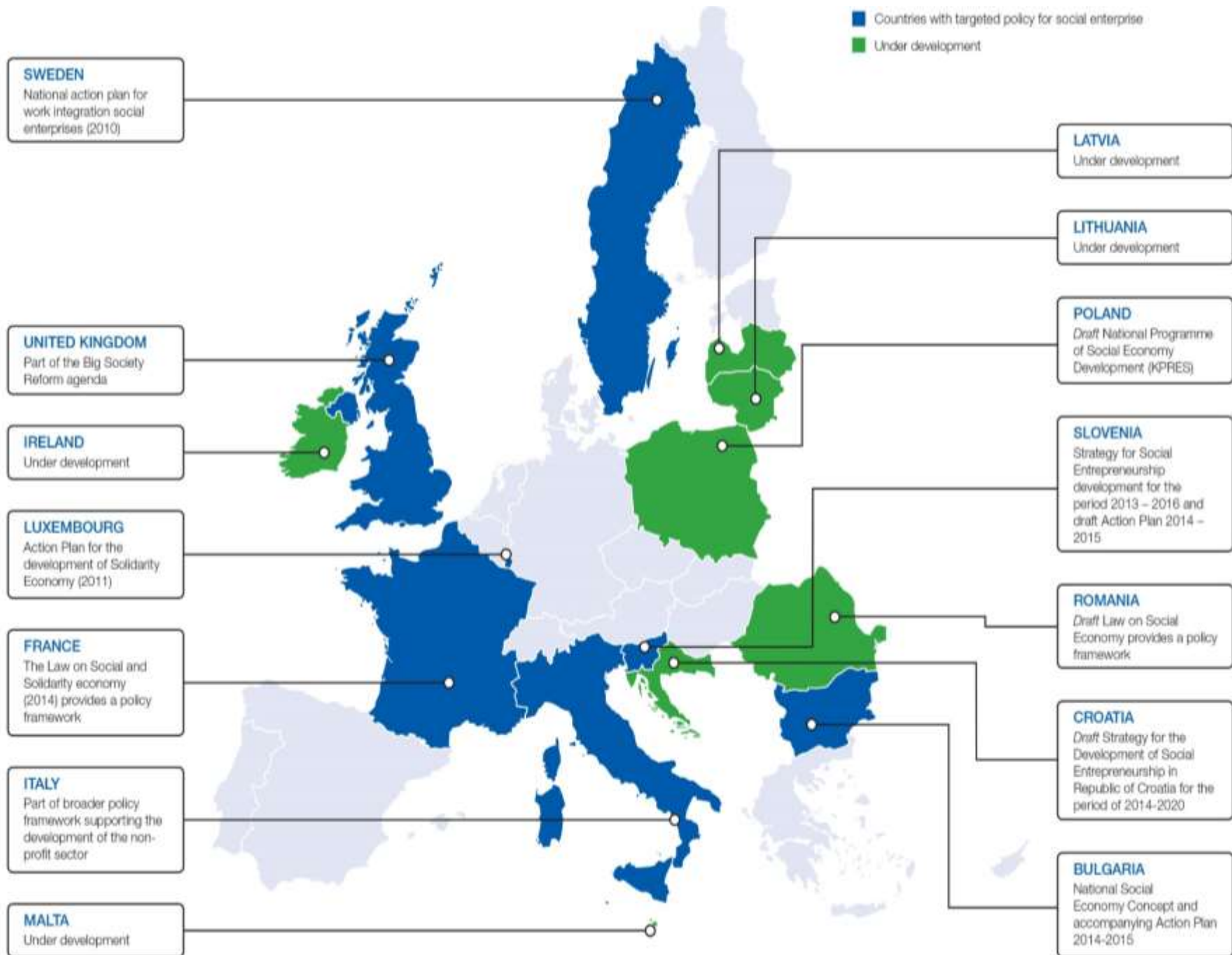
10% Of EU Companies

employing more than

11
million 

= about **6%**
of employment

- 2 εκ. επιχειρήσεις (10% συνόλου 20 εκ.)
- 600.000 νέες επιχειρήσεις (30% συνόλου 2 εκ.)
- 11 εκ. εργαζόμενοι (6% συνόλου 185 εκ.)



Source: A map of social enterprises and their eco-systems in Europe, European Commission 2014

Κοινωνική Οικονομία στην Ευρώπη

- Νομοθεσία
- Έσοδα
- Περιορισμοί



Νομοθεσία

➤ Μεγάλη ποικιλία

- Σύλλογοι και φορείς με έσοδα από λειτουργική δραστηριότητα
- Συνεταιρισμοί
- Επιχειρήσεις με κοινωνικούς στόχους
- «κατά παραγγελία» νομικές μορφές



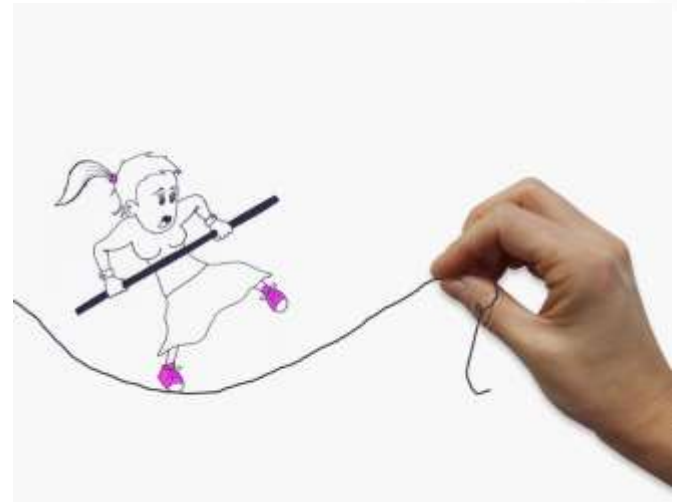
Έσοδα

- Κυβερνητικά συμβόλαια
- Επιχορηγήσεις
- Έσοδα από λειτουργική δραστηριότητα
- Συνδρομές, δωρεές
- Έσοδα από μη εμπορική δραστηριότητα (π.χ. ενοίκια, εθελοντισμός, δωρεές σε είδος)



Περιορισμοί

- Νομικό πλαίσιο και ορισμοί
- Επέκταση με απαίτηση για εξειδικευμένες υπηρεσίες
- Υποδομή
- Πρόσβαση σε αγορές
- Πρόσβαση σε κεφάλαια
- Έλλειψη μέτρησης αντίκτυπου



Κοινωνικοί Επιχειρηματίες

(ηλικίας 18-64)

➤ Ασία και Αφρική

- Κοινωνική (11%)
- Εμπορική



➤ Ευρώπη

- Κοινωνική (25%)
- Εμπορική



➤ ΗΠΑ και Αυστραλία

- Κοινωνική (25%)
- Εμπορική



Κοινωνική Επιχειρηματική Δραστηριότητα (ΚΕΔ) - Παγκοσμίως

- Άτομα με υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης είναι πιθανότερο να εμπλακούν σε ΚΕΔ
- Τα άτομα κοντά στη συνταξιοδότηση είναι λιγότερο πιθανό να ξεκινήσουν κοινωνική επιχείρηση. Άτομα μεταξύ 25-34 και 35-44 έχουν μεγαλύτερη τάση για εμπλοκή σε ΚΕΔ.
- Αναπτυσσόμενες χώρες: η επιδίωξη κοινωνικής και συμβατικής επιχειρηματικότητα παράλληλα είναι κατά μέσο όρο υψηλότερη
- Χώρες με πλούτο: η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι παράλληλη δραστηριότητα (όχι πλήρους απασχόλησης)

Εθνικές Αναφορές



- Αυστρία
- Ελλάδα
- Ιρλανδία
- Ισπανία
- Πορτογαλία

Ελλάδα



- Επίσημη νομοθεσία για την Κοινωνική Οικονομία και Επιχειρηματικότητα μετά το 2011 (Ν.4019/2011, Ν.4430/2016)
- Πρόσφατη χαρτογράφηση του τρίτου τομέα
- ~ 4.000 ΜΚΟ - χαμηλός εθελοντισμός (0,5% του ενήλικου πληθυσμού)
- Έλλειψη επίσημης μακροχρόνιας πολιτικής εκπαίδευσης για τον τρίτο τομέα

Πορτογαλία



- Το 2013, ο τρίτος τομέας είχε 61.268 οργανώσεις
 - ~ 2,8% της Μεικτής Προστιθέμενης Αξίας
 - ~ 5,2% της συνολικής απασχόλησης
- Εθελοντισμός ~ 12%
 - Οι εργαζόμενοι θεωρούνται επαγγελματίες εθελοντές
- Βασικές προκλήσεις: έλλειψη πληροφόρησης, υποστήριξης και εκπαίδευσης στην ηγεσία



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
TRAINING COMMITTEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Ιρλανδία



- Εξαιρετικά ετερογενής τομέας που έχει το 10% των συνολικών οργανώσεων
 - ~ 10 δις € ετήσιο τζίρο
 - ~ 750 εκ. € χρηματοδοτούμενα κεφάλαια
 - ~ 150.000 έμμισθους εργαζόμενους
 - ~ 560.000 εθελοντές
- Βασικές προκλήσεις: εξάρτηση σε κρατική χρηματοδότηση, έλλειψη στρατηγικού σχεδιασμού, ρυθμίσεων και υποστηρικτικής υποδομής

Ισπανία



- Ο τρίτος τομέας είναι βασικός παίκτης στην κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη
- Βάσει έρευνας σε 222 ισπανικές ΜΚΟ, ο τρίτος τομέας έχει:
 - 25.986 εργαζόμενους
 - 67.680 εθελοντές
 - 1.403.614 συνεργαζόμενα μέλη

Αυστρία

- ΜΚΟ είναι μεγάλος εργοδότης που παρέχει μοναδικές υπηρεσίες
- ΜΚΟ εξαρτώμενες από εθελοντική εργασία
- Έλλειψη επίσημων νομικών ορισμών για ΜΚΟ
- Περιορισμένα διαθέσιμα κεφάλαια

Any
Questions



EUROPE

ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



info@ngeurope.net

www.ngeurope.net

2017-1-PTD1-KA204-035759

*This project has been funded with support from the European Commission.
This publication (communication) and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use
which may be made of the information contained therein.*

www.ngeurope.net



Partners

