

Ενότητα 3

Βασικά θέματα για κοινωνικές ΜΚΟ



EUROPE

ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-PTD1-KA204-035759

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication (communication) and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

www.ngeurope.net



Partners



Αναγνώριση κοινωνικών και πράσινων προβλημάτων

Αρχικά, ως κοινωνικός επιχειρηματίας πρέπει να αναγνωρίζεις τα κοινωνικά και πράσινα προβλήματα που επηρεάζουν την κοινωνία.

Ποια προβλήματα αναγνωρίζεις ευκολότερα;

Ποια επηρεάζουν περισσότερο την κοινωνία;

Ποια από αυτά θα επλύσεις;



Αναγνώριση κοινωνικών και πράσινων προβλημάτων

- Γήρανση
- Εθισμός
- Κακοποίηση ατόμων
- Πείνα
- Ρατσισμός σε μειονότητες
- Εκπαίδευση
- Αναλφαβητισμός
- Περιβάλλον



Αναγνώριση κοινωνικών και πράσινων προβλημάτων

- Υγεία
- Ειρήνη και διαχείριση συγκρούσεων
- Φτώχεια και αστεγία
- Μόλυνση
- Ανανεώσιμη ενέργεια
- Βία
- Ανεργία
- Ισότητα γυναικών και ανθρώπινα δικαιώματα



Αναγνώριση αντίκτυπου



Οφέλη για κοινωνία + μείωση οικολογικού αποτυπώματος + χρηματοοικονομική βιωσιμότητα
=
ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Αναγνώριση αντίκτυπου

Πως εξασφαλίζεις **ισχυρό** και **δια βίου** αντίκτυπο;



[Video 1](#)

[Video 2](#)

- 1^ο επίπεδο ➤ Τι προσφέρουμε;
- 2^ο επίπεδο ➤ Πως μπορούμε να επεκταθούμε;
- 3^ο επίπεδο ➤ Πως μπορούμε να αλλάξουμε το σύστημα;
- 4^ο επίπεδο ➤ Πως μπορούμε να αλλάξουμε νοοτροπία;

Κατανόηση «από κοινού» (κοινής) αξίας

Αρχικά μοντέλα

1980-90

Φιλανθρωπικές, μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα οντότητες **βραχυχρόνιου ορίζοντα** με εξάρτηση από επιχορηγήσεις και δωρεές

Πρόσφατα μοντέλα

2010

Αυτό-υποστηριζόμενες, βιώσιμες οντότητες **μακροχρόνιου ορίζοντα**

Νέα μοντέλα

2020

Βιώσιμες Κοινωνικές Επιχειρήσεις



Μοντέλα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας



Νέα μοντέλα το 2020

- **Έννοια:** Όχι τι κάνουν αλλά τι αλλαγές επιφέρουν στον κόσμο
- **Ανάπτυξη:** Με δικτύωση, αναπαραγωγή, δικαιόχρηση θα αναπτύσσονται τοπικά και θα εξαπλώνονται γεωγραφικά
- **Συνδέσεις:** Θα διασυνδέονται όπως και οι συμβατικές επιχειρήσεις παγκοσμίως με τρόπο που οι κυβερνήσεις δεν καταφέρνουν
- **Αβεβαιότητα:** Αν και οι συμβατικές επιχειρήσεις λειτουργήσουν παρόμοια, θα υπάρξει χώρος να παραμείνει ξεχωριστός τομέας;

Νέα μοντέλα το 2020

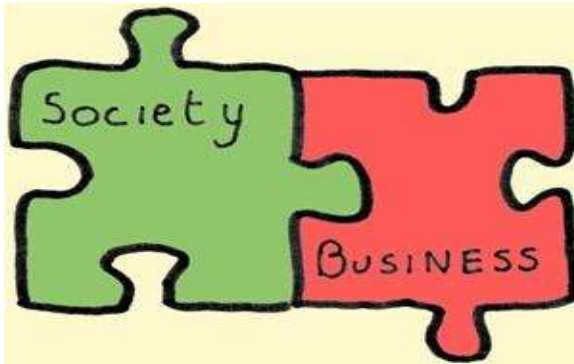
- **Επένδυση:** Οι κοινωνικές επενδύσεις θα αναπτυχθούν πέρα από τον τομέα σε παγκόσμιο επίπεδο για δημιουργία συνδυασμένων αποδόσεων
- **Ηγεσία:** Θα καθοδηγούνται από κοινωνικούς επιχειρηματίες και όχι από χρηματοδότες ή policy makers.
- **Επιρροή:** Θα αποτελούν το εργαστήριο E&A της Ευρώπης για κοινωνικά προβλήματα
- **Αντίκτυπος:** Δεν θα αποτελεί ενδιάμεσο σημείο συμβατικών επιχειρήσεων και φιλανθρωπίας αλλά θα προσδιορίζεται βάσει αποτελεσμάτων

Πως θα ολοκληρωθεί επιτυχώς η μετάβαση;

1980

2020

Πως θα επιτευχθεί επιτυχώς η μετάβαση;



Συνεργασίες μεταξύ κοινωνικών και συμβατικών επιχειρήσεων παράλληλα με κυβερνητική στήριξη

Κοινωνική αξία + οικονομική αξία = κοινή αξία / «από κοινού» αξία



Source/Watch the video

(16.28')

Πως θα επιτευχθεί επιτυχώς η μετάβαση;

STEP ①

Οι συμβατικές επιχειρήσεις έχουν πλεόνασμα πόρων για δημιουργία κέρδους, αλλά δημιουργούν ή αγνοούν τα κοινωνικά προβλήματα. Το κέρδος πρέπει να μεταφερθεί στις κοινωνικές επιχειρήσεις.

Παράδειγμα: ΗΠΑ (τρεις €)

- Επιχειρήσεις: 18 (80%)
- Κυβέρνηση: 3,1 (15%)
- Κοινωνικές επιχειρήσεις: 1,2 (5%)



Πως θα επιτευχθεί επιτυχώς η μετάβαση;

STEP ②

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις θα κληθούν να επιλύσουν κοινωνικά προβλήματα σε μεγάλη κλίμακα και να εγγυηθούν βιώσιμη ανάπτυξη.



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
THINKING TOGETHER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Πως θα επιτευχθεί επιτυχώς η μετάβαση;

STEP ③

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις πρέπει να επιδιώκουν συνεργασίες κοινωνικού και οικονομικού αντίκτυπου.



Άσκηση 1



Άσκηση 1

- Σκεφτείτε τρόπους δημιουργίας κοινής αξίας μεταξύ συμβατικών και κοινωνικών επιχειρήσεων.
- Χρησιμοποίησε την INSP σαν παράδειγμα.



Παράδειγμα 2: INSP

- Πώληση περιοδικών δρόμου
- Αντίκτυπος: κοινωνικός (απασχολησιμότητα, ένταξη)
- Τόπος: ΗΒ
- Γεωγραφική εμβέλεια: Διεθνής
- [Video](#) (5,39 min)

Λύση



Δημιουργία κοινής αξίας μέσω **συνεργασίας** συμβατικών και κοινωνικών επιχειρήσεων σε:

- Περιεχόμενο
- Παραγωγή
- Προβολή
- Σημεία πώλησης
- Διεθνή παρουσία



Άσκηση 2



Άσκηση 2

- Δείτε το video(s) για κάθε ένα από τα 2 παραδείγματα
- Αναγνωρίστε και συζητήστε τον αντίκτυπο



Παράδειγμα 1: Trashy Bags

- Τσάντες και αξεσουάρ από πλαστικά απόβλητα
- Τόπος: Γκάννα
- Γεωγραφική εμβέλεια: Διεθνής
- [Video 1](#) (2,41 min)
- [Video 2](#) (1,40 min)

Παράδειγμα 1: Trashy Bags

- Αναγνωρίστε τον αντίκτυπο
- Πως πιστεύετε ότι επιτυγχάνουν τον αντίκτυπο;



Λύση



Trashy Bags

Κοινωνικό πρόβλημα:
Μόλυνση στην Αφρική

Αντίκτυπος:

Προστασία περιβάλλοντος, αύξηση απασχολησιμότητας, ενίσχυση πολιτιστικής κληρονομιάς



Παράδειγμα 2: Buffalo

- Ποδήλατα για αφρικανικές αγροτικές περιοχές
- Τόπος: ΗΠΑ
- Γεωγραφική εμβέλεια: Εθνική (Αφρική)
- [Video 1](#) (4,40 min)

Παράδειγμα 2: Buffalo

- Αναγνωρίστε τον αντίκτυπο
- Πως πιστεύετε ότι επιτυγχάνουν τον αντίκτυπο;



Λύση



Buffalo

Κοινωνικό πρόβλημα:

Καθημερινή επιβίωση στην Αφρική

Αντίκτυπος:

Νέα προσέγγιση μεταφοράς... για τη διαχείριση καθημερινών προβλημάτων επιβίωσης (νερό, υγεία, φαγητό και εκπαίδευση) ατόμων στις αφρικανικές αγροτικές περιοχές



Any
Questions



ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



info@ngeurope.net

www.ngeurope.net

2017-1-PT01-KA204-035759

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication (communication) and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use
which may be made of the information contained therein.

www.ngeurope.net



Partners

