

Ενότητα 7

Διαχείριση και στήριξη ΜΚΟ



EUROPE

ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-PTD1-KA204-035759

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication (communication) and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use
which may be made of the information contained therein.

www.ngeurope.net



Partners



Άσκηση 1



Δημιουργία πράσινης ΜΚΟ

- Ο John είναι 32 χρονών
- Ζει στην Ιρλανδία
- Ανησυχεί για τις αλλαγές κλίματος και τη διατροφή
- Έχει βασική εκπαίδευση στις οργανικές καλλιέργειες από τα 21
- Ανησυχεί και για το υψηλό % ανεργίας σε νέους
- Υπάρχουν μη αξιοποιημένες εκτάσεις γης στην τοπική κοινότητα που ανήκουν στο δημόσιο
- Έχει πάθος για να διαχειριστεί τα παραπάνω θέματα και να δημιουργήσει μια ΜΚΟ αλλά δεν ξέρει πώς να ξεκινήσει.

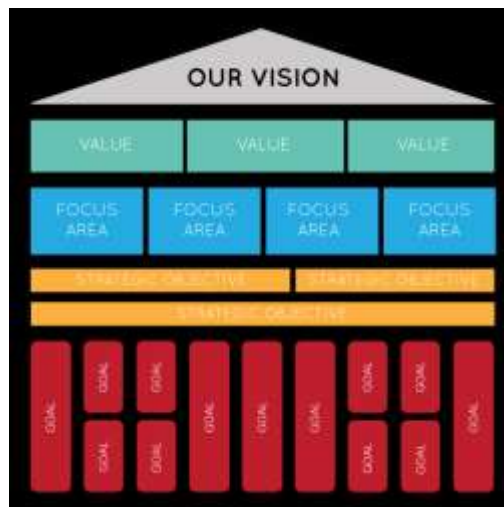
Αναγνώριση το όραμα, την αποστολή, τις στρατηγικές και τους στόχους

- Όραμα: Μεγάλη εικόνα
- Αποστολή: Μικρότερης κλίμακας όραμα
- Στρατηγικές: μακροχρόνιο πρακτικό σχέδιο δράσης
- Στόχοι: επιτεύγματα
- Έργα: σχεδιασμένες δράσεις για επίτευξη στόχων



Φτιάχνοντας το όραμα

- Μια εμπνευσμένη και εύκολη να την θυμάσαι περίληψη που περιγράφει τον λόγο ύπαρξης της οργάνωσης.
- Ένας ‘περιοριστής’ που σου δείχνει ποιες ευκαιρίες δεν ξεφεύγουν από το όραμα.
- Ο ‘προορισμός σου’



Γράφοντας τη δήλωση αποστολής

- **Βήμα 1: Προσδιόρισε ποιο είναι το αποτέλεσμα.**
Να ξεκαθαρίσεις τι κάνει η οργάνωση.
- **Βήμα 2: Προσδιόρισε τι μοναδικό κάνει η οργάνωση για να πετύχει το αποτέλεσμα.**
Τι σε κάνει να διαφέρεις;
- **Βήμα 3: Εφάρμοσε υψηλού επιπέδου ποσοτικοποίηση.**
Όρισε την αγορά στόχο
- **Βήμα 4: Προσέθεσε προσιτά, ανθρώπινα και πραγματικά θέματα.**
Επίτρεψε στα άτομα να επινοήσουν το image του οράματος.
- **Βήμα 5: Ένωσε όλα τα βήματα.**

Γράφοντας τη δήλωση αποστολής



Εύκολη στο γράψιμο με έμπνευση που δείχνει γιατί υπάρχει η οργάνωση, ποιον εξυπηρετεί και με ποιο τρόπο εξυπηρετεί.

Γράφοντας τη δήλωση αποστολής



- **Με επίκεντρο** – δείχνει ακριβώς τι κάνει η οργάνωση
- **Ξεκάθαρη** – εύκολη στην κατανόηση
- **Ακριβής** – κοντή και στο στόχο
- **Χρήσιμη** – πληροφορεί και καθοδηγεί

Δήλωση Αποστολής

➤ Ο σκοπός σου:

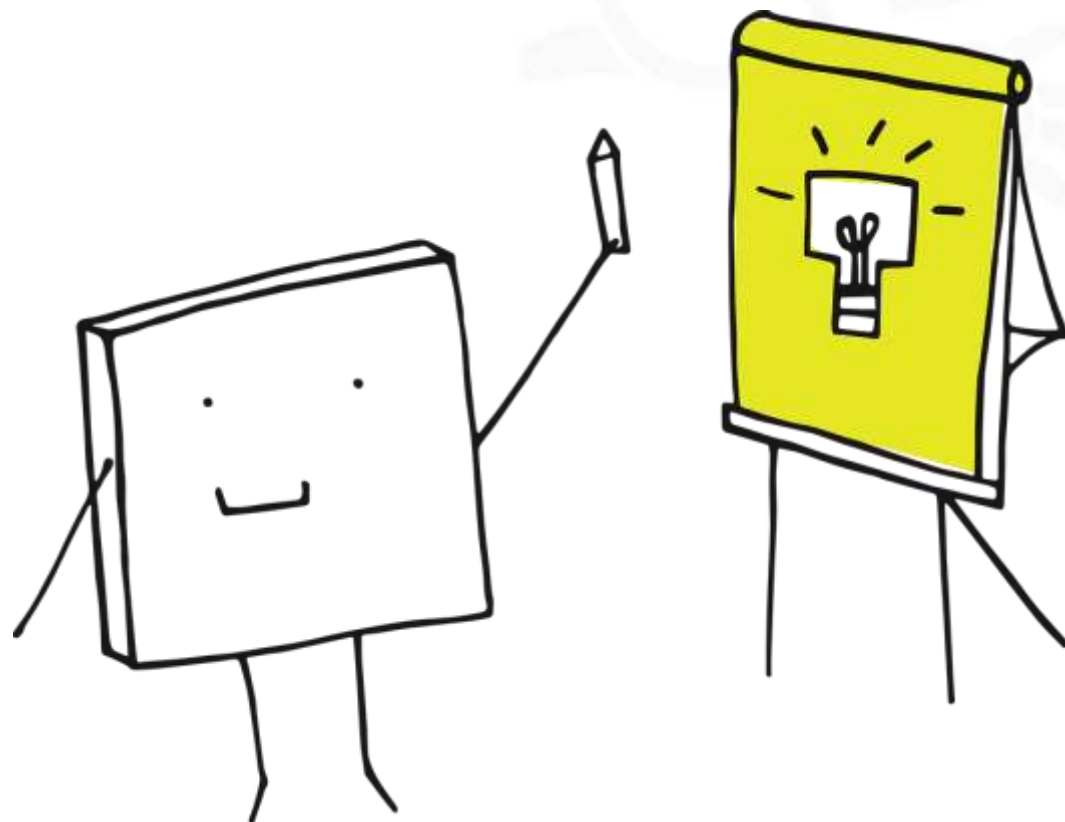
➤ Ποιος; Τι; Που;

➤ Οι ενέργειές σου:

➤ Τι κάνεις

➤ Ο αντίκτυπός σου:

➤ Αλλαγές για καλύτερα



Δήλωση Αποστολής

A Good Statement...	A Bad Statement...
Uses language your constituents use.	Uses jargon, doesn't understand your audience.
Is emotionally stirring.	Is logical and cold.
Communicates the "why."	Communicates only the "what" or "how."
Is concise.	Is really long.
Is a single, powerful sentence.	Is a rambling paragraph.
Sounds good spoken out loud.	Is full of clauses and hard to say.
Is memorable.	Is forgettable.
Surprises.	Is dull.
Is actionable.	Can't be quantified.
Is specific.	Is vague.

Δήλωση Αποστολής



Άσκηση 2



Τι θα γίνει στη συνέχεια;

- Ο John γνωρίζει τι θέλει να κάνει
- Έχει κάνει έρευνα
- Έχει έτοιμη τη δήλωση αποστολής
- Έχει επωνυμία στη ΜΚΟ και την έχει δηλώσει
- Έχει άδεια να χρησιμοποιήσει τις εκτάσεις δωρεάν
- Έχει μερικούς φίλους που θα βοηθήσουν εθελοντικά
- Τι θα γίνει στη συνέχεια;

Στρατηγικό Σχέδιο

- Ποιο είναι το σημείο εκκίνησης;
- Ποιο είναι το επίκεντρο της ΜΚΟ;
- Ποιοι είναι οι βασικοί στόχοι της ΜΚΟ;
- Ποια είναι η αγορά στόχος;
- Που είναι η αγορά στόχος;
- Ποιο είναι το κοινωνικό/περιβαλλοντικό πλαίσιο της κοινότητας;
- Ποιοι είναι στην ομάδα σου και που είναι;
- Ποιο είναι οι πόροι σου;

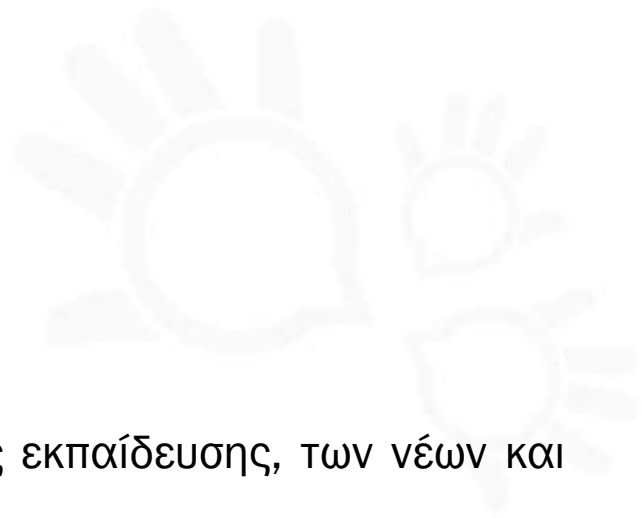


Σχέδιο χρηματοδότησης

Η εύρεση κεφαλαίων είναι δύσκολη υπόθεση για τις ΜΚΟ με σκληρό ανταγωνισμό. Χωρίς χρηματοδότηση δεν είναι καμία ΜΚΟ βιώσιμη.

- Ποια είναι η αγορά στόχος;
- Που είναι η αγορά στόχος;
- Ποιο είναι το κοινωνικό/περιβαλλοντικό πλαίσιο της κοινότητας;
- Ποιοι είναι στην ομάδα σου και που είναι;
- Ποιο είναι οι πόροι σου;

Ευκαιρίες χρηματοδότησης



Ευρωπαϊκά προγράμματα

- **Erasmus+** (υποστηρικτικές δράσεις στον τομέα της εκπαίδευσης, των νέων και του αθλητισμού)
- **Europe for Citizens** (συνεισφορά στην κατανόηση των πολιτών εντός Ευρώπης)
- **Creative Europe** (υποστήριξη του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού, πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα)
- **LIFE** (χρηματοοικονομικό εργαλείο για το περιβάλλον)
- **Interreg Europe** (βοηθάει τις κυβερνήσεις σε επίπεδο τομέα και τοπικό να αναπτύξουν καλύτερες πολιτικές)
- **Horizon 2020** (ευρωπαϊκό πρόγραμμα έρευνας και καινοτομίας)
- **EU Aid Volunteers** (ευκαιρίες για ευρωπαίους πολίτες να εμπλακούν σε ανθρωπιστικό έργο)


See the EU site

Επιχειρηματικό σχέδιο

Μία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα οργάνωση λειτουργεί όπως και η συμβατική οργάνωση με την έννοια ότι πρέπει να εξασφαλιστεί η κάλυψη εξόδων.

Η χρηματοδότηση είναι θεμελιώδης!

- Μάθετε τα έξοδα
- Μάθετε τα έσοδα
- Εκτιμήστε (υπολογίστε εκ των προτέρων) και τα δύο



Αξιολογήστε τη δουλειά
σας γιατί ο χρόνος σας
κοστίζει!

[Watch the video](#)

Η χρηματοδότηση είναι θεμελιώδης!

Εμπεριέχει έξοδα

- Αναζητήστε δωρεάν και εθελοντικές εισφορές
- Επιλέξτε φθηνότερες λύσεις
- Αξιοποιήστε ειδικές προσφορές
- Εξοικονομήστε από ομαδικό έργο
- Εφαρμόστε μοντέλο υπηρεσιών από κοινού (shared services)

Οι **συνεργασίες** και **συνεργατικές προσεγγίσεις** εξοικονομούν κόστη και επιτυγχάνουν **συνέργειες**.

Η χρηματοδότηση είναι θεμελιώδης!

Φτιάξτε προϋπολογισμό

Ο προϋπολογισμός είναι βασικό εργαλείο σχεδιασμού και ελέγχου. Κρατάει τα χρηματοοικονομικά σε σωστή βάση και εξυπηρετεί στην επίτευξη στόχων.

- Αναγνωρίστε τους στόχους της ΜΚΟ
- Εντοπίστε τους περιορισμούς
- Συγκεντρώστε στοιχεία (λειτουργικά έξοδα, αποτελέσματα, χορηγίες, παράγοντες που επηρεάζουν τα έσοδα και τα έξοδα)
- Αποφασίστε πόσα θα είναι τα έξοδα
- Αποφασίστε πόσα είναι τα κέρδη
- Ελέγξτε τον προϋπολογισμό

Κρατήστε καλά αρχεία

Όπως και στις επιχειρήσεις, οι ΜΚΟ χρειάζεται να κρατούν αρχείο με τις δραστηριότητές τους. Είναι σημαντικό να είναι όλα οργανωμένα και επικαιροποιημένα.

- Να έχετε όλα τα νομικά έγγραφα.
- Να έχετε αρχείο για το καθημερινό μάνατζμεντ (αποθέματα, μέλη, λίστες επικοινωνίας, ημερήσια / εβδομαδιαία χρονοδιαγράμματα, κτλ.)
- Να κρατάτε υποδείγματα! Εξοικονομεί χρόνο και τυποποιεί τη δουλειά (emails, προτάσεις, προσκλήσεις, φόρμες αξιολόγησης, παρουσιάσεις, πρακτικά, κτλ.)!

Να γνωρίζετε τη δυνατότητα της ΜΚΟ

Η λειτουργία μίας μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα οργάνωσης απαιτεί πιο πολύ χρόνο από ότι σκέφτεστε. Αν ασχολείστε σε βάση μερικής απασχόλησης, χρειάζεστε άτομα να βοηθήσουν.

- Μάθετε να λέτε ΟΧΙ
- Να γνωρίζετε τους πόρους σας (ή τους τρόπους να τους εξασφαλίσετε) προτού κάνετε αποδεκτό ένα έργο

Σχέδιο Μάρκετινγκ / Επικοινωνίας

Ένα σχέδιο μάρκετινγκ / επικοινωνίας δεν είναι μόνο χρήσιμο στις επιχειρήσεις. Είναι θεμελιώδες σε ΜΚΟ για να αναπτυχθούν και να πολλαπλασιάσουν τον αντίκτυπο.

- Επικεντρωθείτε στην αγορά στόχο
- Μάθετε τους πελάτες σας και χρησιμοποιήστε τα κανάλια τους

[Watch the video](#)

Επένδυση σε ταλέντα επαγγελματιών

Τα συστήματα που δημιουργούν επαγγελματίες εξοικονομούν κόστος στο μακροχρόνιο διάστημα.

- Είναι προτιμότερο να πληρώσετε επαγγελματία παρά μη εξειδικευμένο άτομο
- Η συνεργασία είναι θεμελιώδης αλλά είναι προτιμότερο να πληρώσετε επαγγελματία παρά να βασιστείτε σε εθελοντή.

Επένδυση σε ταλέντα επαγγελματιών

Να βρίσκεστε με άτομα από διαφορετικό υπόβαθρο, επαγγελματικές εμπειρίες και ικανότητες.

- Να μαθαίνεται από αυτά και να ανταλλάσσετε ικανότητες

Να επενδύετε σε εκπαίδευση και ενημέρωση.

- Αφιερώστε χρόνο για να μάθετε περισσότερα και να αναπτύξετε περισσότερες ικανότητες
- Ενθαρρύνετε την ομάδα σας να κάνει το ίδιο

Ευκαιρίες εκπαίδευσης

Online Προγράμματα

- [Coursera](#)
- [Alison.com](#)
- FutureLearn.com
- OpenLearning.com
- MOOC.org
- Open2study.com
- Udemy.com (not free!)



coursera

Alison
Empower yourself

openlearning

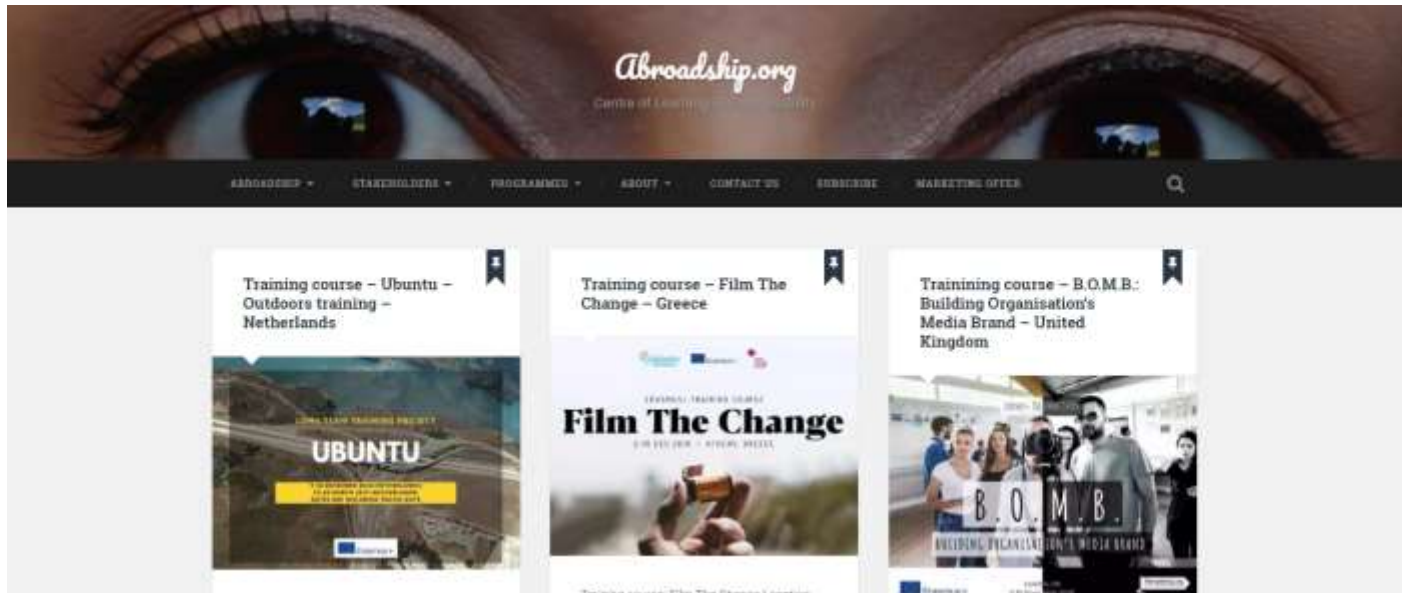
**OPEN
2 STUDY**

**Future
Learn**

Ευκαιρίες εκπαίδευσης

Προγράμματα εκπαίδευσης

- Abroadship.org
- Salto Youth



Ευκαιρίες εκπαίδευσης

Προγράμματα εκπαίδευσης ενηλίκων (European)

Imprint Plus

IMPRINT+

- <https://imprintplus.org/>
- Παρακίνηση ατόμων και κοινοτήτων για περιβαλλοντικά υπεύθυνες επιλογές.

SHADOWS Program

 Creative Entrepreneurs

- <https://creative-entrepreneurs.eu/>
- Πάνω από 100 ώρες εκπαίδευσης και πόρων για ειδικά θέματα για κλάδους δημιουργικότητας και πολιτισμού

EPALE

- Online πλατφόρμα εκπαίδευσης ενηλίκων

Any
Questions



EUROPE

ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



info@ngeurope.net

www.ngeurope.net

2017-1-PTD1-KA204-035759

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication (communication) and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use
which may be made of the information contained therein.

www.ngeurope.net



Partners

