

# Modul 7

## Verwaltung von NGOs



**EUROPE**

ACTIVE CITIZENS  
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

2017-1-PT01-KA204-035759

*This project has been funded with support from the European Commission.*

*This publication (communication) and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*

[www.ng-europe.net](http://www.ng-europe.net)



Partners



# Exercise 1



# Gründung einer grünen NGO

- John ist 32 Jahre alt
- Er lebt in Irland.
- Er ist sehr besorgt über den Klimawandel und die Ernährungssicherheit
- Er verfügt über eine Grundausbildung in ökologischer Landwirtschaft, die er mit 21 Jahren absolviert hat.
- Er ist auch besorgt über die hohe Jugendarbeitslosigkeit
- Es gibt in seiner Gemeinde ein Hektar ungenutztes Land, das der Gemeinde gehört.
- Er beschäftigt sich leidenschaftlich mit diesen beiden Themen. **Er möchte wirklich eine NGO gründen, aber er ist sich nicht sicher, wo er anfangen soll.**

# Identifizieren Sie Ihre Vision, Mission, Strategien und Ziele

- Vision: Großes Bild
- Auftrag: Eingengegte Sicht
- Strategien: langfristiger praktischer Aktionsplan
- Ziele: Schritte, die innerhalb jeder Strategie gefunden wurden
- Projekte: geplant und durchgeführt, um die Ziele zu erreichen



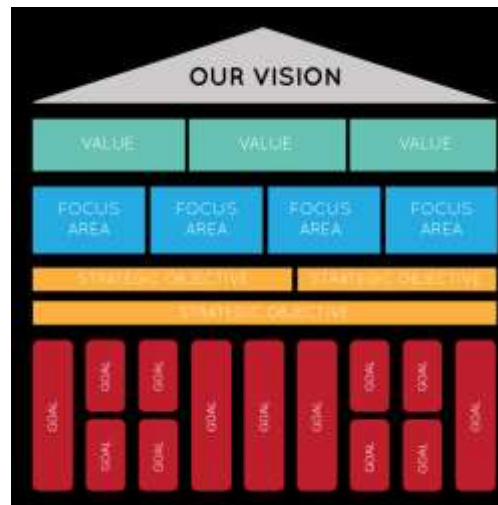
EUROPE  
ACTIVE CITIZENS  
TRAINING COMMUNITIES



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Entscheiden Sie Ihre Vision

- Eine einprägsame und inspirierende Zusammenfassung, die Ihre Existenzberechtigung als Organisation beschreibt.
- Ein „Begrenzer“, der Ihnen hilft, bestimmte Möglichkeiten auszuschließen, die letztlich nicht zu Ihrer Vision beitragen.
- Ihr Ziel



# Die Visionserklärung schreiben

- **Schritt 1: Definieren Sie, was Sie als Ausgabe tun.**  
Seien Sie sich über das, was Ihre Organisation tut, außerordentlich klar.
- **Schritt 2: Definieren Sie, welche einzigartige Wendung Ihre Organisation zu dem oben genannten Ergebnis bringt.**  
Was macht Sie anders?
- **Schritt 3: Wenden Sie eine hochrangige Quantifizierung an.**  
Verfeinern Sie Ihr Zielpublikum
- **Schritt 4: Fügen Sie damit zusammenhängende, menschliche Aspekte aus der „realen Welt“ hinzu.**  
Erlauben Sie den Leuten, ein solides Bild Ihrer Vision zu zeichnen.
- **Schritt 5: Fügen Sie alles zusammen.**

# Die Visionserklärung schreiben



**Leicht zu lesen** und **inspirierend**,  
und es sollte die Menschen wissen  
lassen, **warum** die Organisation  
existiert, **wem** sie dient und **wie** sie  
ihnen dient.



**EUROPE**  
ACTIVE CITIZENS  
TRAINING COMMITTEE



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Die Visionserklärung schreiben



- **Verengen Sie den Fokus** - konzentrieren Sie sich auf genau das, was Ihre Organisation tut
- **Klar** - leicht zu verstehen
- **Prägnant** - kurz und bündig
- **Nützlich** - informieren, fokussieren und führen



# Missionserklärung

## ➤ Ihr Grund:

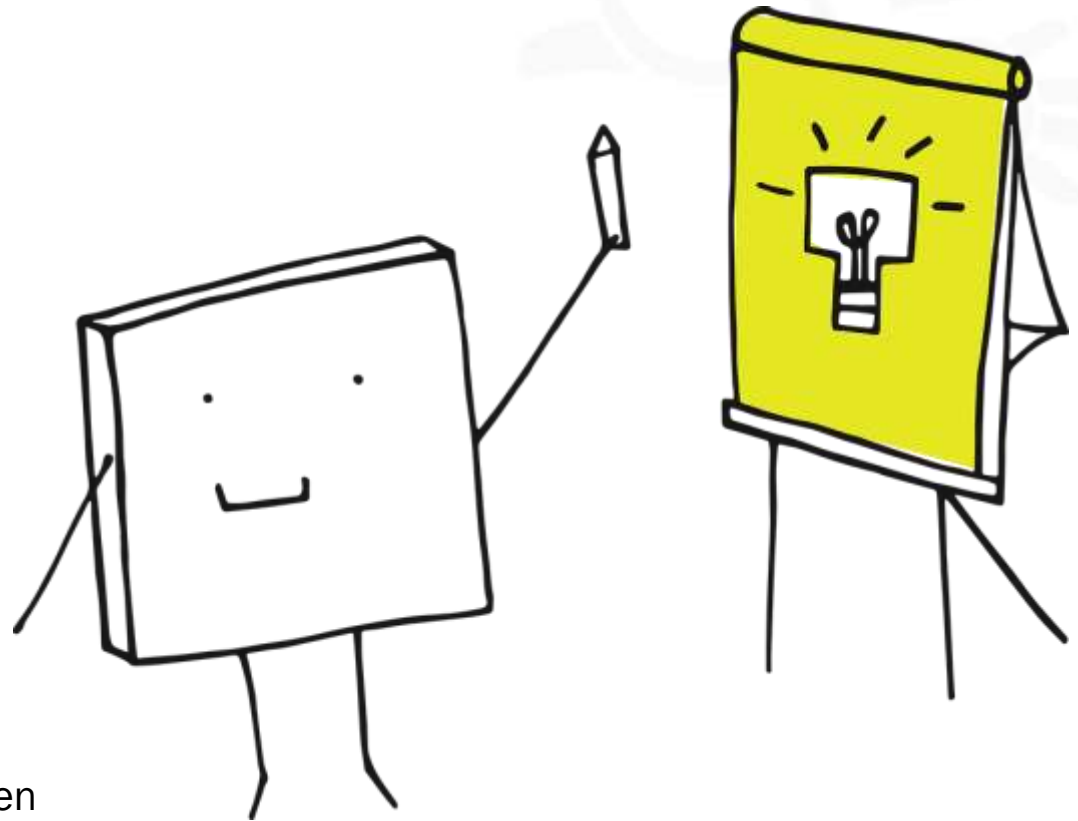
- Wer? Was? Wo?

## ➤ Ihre Aktionen:

- Was Sie tun

## ➤ Ihr Einfluss:

- Veränderungen zum Besseren



# Missionserklärung

The Good and the Bad	
A Good Statement...	A Bad Statement...
Uses language your constituents use.	Uses jargon, doesn't understand your audience.
Is emotionally stirring.	Is logical and cold.
Communicates the "why."	Communicates only the "what" or "how."
Is concise.	Is really long.
Is a single, powerful sentence.	Is a rambling paragraph.
Sounds good spoken out loud.	Is full of clauses and hard to say.
Is memorable.	Is forgettable.
Surprises.	Is dull.
Is actionable.	Can't be quantified.
Is specific.	Is vague.



EUROPE  
ACTIVE CITIZENS  
TRAINING COMMITTEE



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Missionserklärung



## Übung 2



## Wie geht es weiter?

- John weiß, welche Arbeit er machen will
- Er hat seine Forschung durchgeführt
- Er hat sein Leitbild geschrieben
- Er hat sich einen Namen für seine Namen überlegt und ihn registriert.
- Er hat die Erlaubnis, das Land kostenlos für die ökologische Landwirtschaft zu nutzen.
- Er hat einige Freunde, die sich ebenfalls für die Freiwilligenarbeit engagieren
- Was steht für John als Nächstes an?

# Strategischer Plan

- Was ist Ihr Ausgangspunkt?
- Was ist der Schwerpunkt Ihrer NGO?
- Was sind die Hauptziele Ihrer NGO?
- Wer ist Ihre Zielgruppe?
- Wo ist Ihre Zielgruppe?
- Was ist der soziale /umweltbezogene Kontext Ihrer Gemeinde?
- Wer und wo ist Ihr Team?
- Was sind Ihre Ressourcen?



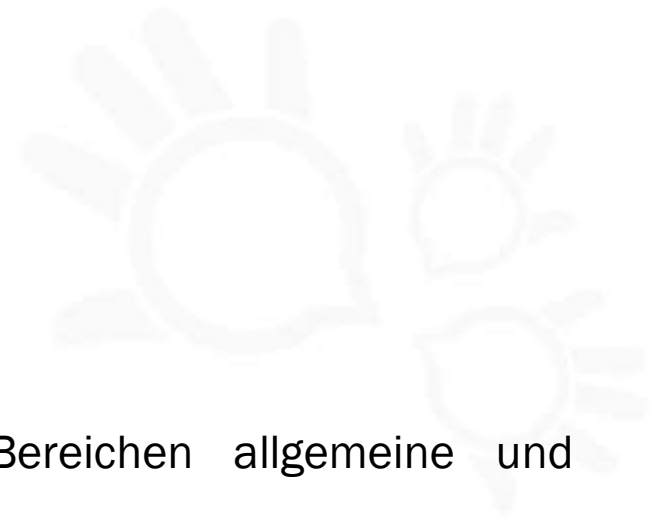
# Finanzierungsplan

Das Sammeln von Geld ist eine harte und wettbewerbsfähige Anforderung der meisten gemeinnützigen Organisationen.

Ohne Finanzierung gibt es keine Möglichkeit, eine gemeinnützige Organisation aufrechtzuerhalten.

- Wer ist Ihre Zielgruppe?
- Wo ist Ihre Zielgruppe?
- Was ist der soziale /ökologische Kontext Ihrer Gemeinde?
- Wer und wo ist Ihr Team?
- Was sind Ihre Ressourcen?

# Finanzierungsmöglichkeiten



## Europäische Programme

- **Erasmus+** (Unterstützungsaktivitäten in den Bereichen allgemeine und berufliche Bildung, Jugend und Sport)
- **Europa für die Bürger** (Förderung der europäischen Staatsbürgerschaft, Beitrag zum Verständnis der Bürger für die EU)
- **Creative Europe** (Unterstützung des europäischen audiovisuellen, kulturellen und kreativen Sektors)
- **LIFE** (Finanzierungsinstrument für die Umwelt)
- **Interreg Europe** (unterstützt regionale und lokale Regierungen in ganz Europa bei der Entwicklung und Umsetzung einer besseren Politik)
- **Horizon 2020** (EU-Forschungs- und Innovationsprogramm)
- **EU-Hilfsfreiwillige** (Möglichkeiten für europäische Bürger, sich an humanitären Hilfsprojekten zu beteiligen)

**See the EU site**




# Businessplan

Eine gemeinnützige Organisation ist einem Unternehmen insofern sehr ähnlich, als dass sie, um zu überleben, mindestens so viel Geld einnehmen muss, wie sie an Dienstleistungen und Ausgaben ausgibt.

**Die Finanzierung** ist grundlegend!

- Ihre Ausgaben kennen
- Kennen Sie Ihren Verdienst
- Planen /Schätzen Sie beides



Schätzen Sie Ihre Arbeit.  
Ihre Zeit ist eine Menge  
wert!

**Watch the video**

# Die Finanzierung ist grundlegend!

## Ausgaben eindämmen

- Suche nach Pro-Bono und freiwilliger Beteiligung
- Auswahl billigerer Optionen
- Profitieren Sie von Sonderangeboten
- Speichern von Gruppen
- Modell für gemeinsam genutzte Dienste

**Partnerschaftliches** Arbeiten und **kooperative Ansätze** können zu Kosteneinsparungen führen und auch andere Synergien bewirken.

# Die Finanzierung ist grundlegend!

## Budgetplanung

Die Budgetierung ist ein großartiges Instrument für die Planung und Überwachung. Sie hält die Finanzen in Ordnung und, was noch wichtiger ist, sie hilft uns, unsere programmierten Ziele zu erreichen.

- Identifizieren Sie die Ziele der NGO
- Einschränkungen identifizieren
- Sammeln von Daten (Schätzungen der laufenden Kosten, Einnahmen und Zuschüsse; externe und interne Faktoren, die die Einnahmen und Ausgaben beeinflussen können)
- Entscheiden Sie, wie hoch die Ausgaben sind
- Entscheiden Sie, wie hoch das Einkommen ist
- Das Budget überwachen

# Gute Aufzeichnungen führen

Genau wie ein Unternehmen muss auch eine NGO verschiedene Berichte über ihre Tätigkeit einreichen. Es ist von grundlegender Bedeutung, dass alle Aufzeichnungen auf dem neuesten Stand und organisiert sind.

- Vergewissern Sie sich, dass Sie alle juristischen Unterlagen kennen, die Sie benötigen, um Ihre Unterlagen aufzubewahren.
- Vergewissern Sie sich, dass Sie Aufzeichnungen über das tägliche Aktivitätsmanagement führen (Autoprotokolle, Erstattungsblätter, Quittungen, Inventar, Mitglieder, Mailinglisten, Tages-/Wochenpläne, Aktivitätsprotokolle usw.).
- Bewahren Sie Vorlagen auf! Das spart Zeit und garantiert standardisierte Grafiken (E-Mails, Vorschläge, Einladungen, Angebotsanfragen, Bewertungsformulare, PowerPoint-Präsentationen, Protokolle usw.).

# Seien Sie realistisch in Bezug auf die Kapazität Ihrer NGO

Das Betreiben einer gemeinnützigen Organisation nimmt mehr Zeit in Anspruch, als Sie vielleicht denken. Wenn Sie eine gemeinnützige Organisation auf Teilzeitbasis betreiben, brauchen Sie andere Leute, die Ihnen helfen.

- Lernen Sie, NEIN zu sagen
- Vergewissern Sie sich, dass Sie die Ressourcen (oder die Mittel, um sie zu erhalten) haben, bevor Sie ein neues Projekt annehmen.

# Kommunikations-/Marketingplan

Ein Marketing- und Kommunikationsplan ist nicht nur für Unternehmen nützlich. Dieses Instrument kann für NGOs von grundlegender Bedeutung sein, um relevant zu werden, ihre Aktivität zu steigern und mehr Wirkung zu erzielen.

- Konzentrieren Sie sich auf Ihre Zielgruppe
- Kennen Sie Ihre KundInnen und nutzen Sie die von ihnen genutzten Kanäle

**Watch the video**

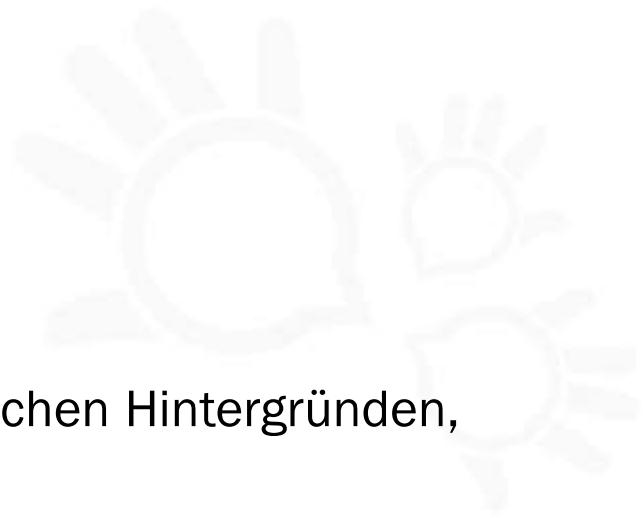
# Investieren Sie in professionelle Talente

Bestimmte Systeme von erfahrenen Fachleuten einrichten zu lassen, wird auf lange Sicht Geld sparen.

- Es ist besser, einem guten Fachmann etwas mehr zu zahlen, als einen unerfahrenen Arbeiter zu bezahlen, der sich durchschlägt.
- Zusammenarbeit ist grundlegend, aber manchmal ist es besser, einen Fachmann zu bezahlen, als von einem Freiwilligen abhängig zu sein.



# Investieren Sie in professionelle Talente



Umgeben Sie sich von Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen, beruflichen Erfahrungen und Fähigkeiten.

- Lernen Sie von denen, tauschen Sie Fähigkeiten aus

Investieren Sie weiterhin in Ihre eigene Ausbildung und Schulung.

- Geben Sie sich Zeit, um mehr zu lernen und neue Fähigkeiten zu entwickeln.
- Ermutigen Sie Ihr Team, das Gleiche zu tun

# Ausbildungsmöglichkeiten

## Online Kurse

- [Coursera](#)
- [Alison.com](#)
- FutureLearn.com
- OpenLearning.com
- MOOC.org
- Open2study.com
- Udemy.com (not free!)



**coursera**

**Alison**  
Empower yourself

**openlearning**

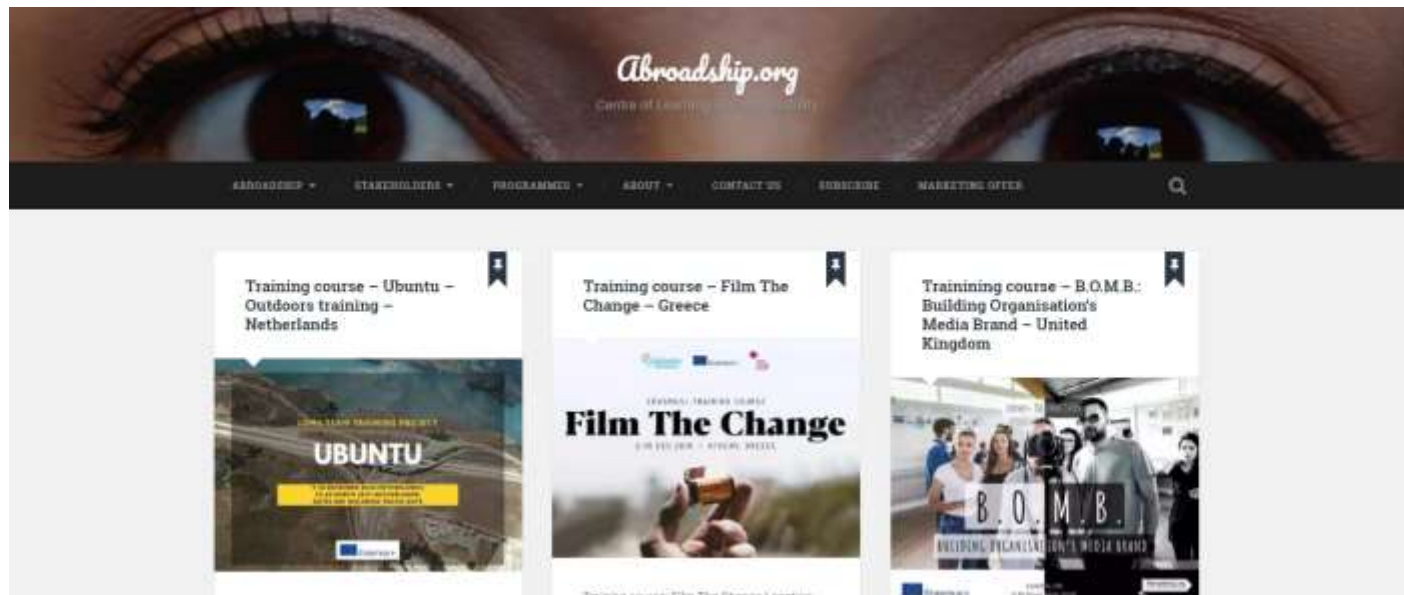
**OPEN  
2 STUDY**

**Future  
Learn**

# Ausbildungsmöglichkeiten

## Trainingskurse

- [Abroadship.org](http://Abroadship.org)
- [Salto Youth](http://Salto Youth)



## Ausbildungsmöglichkeiten

### Programme der Erwachsenenbildung (europäisch)

#### Imprint Plus

IMPRINT<sup>+</sup>

- <https://imprintplus.org/>
- Einzelpersonen und Gemeinschaften zu umweltverantwortlichen Entscheidungen inspirieren.

#### SHADOWS Program



- <https://creative-entrepreneurs.eu/>
- Über 100 Stunden Schulung und Ressourcen zu spezifischen Themen der Kreativ- und Kulturindustrie

#### EPALE

- Online-Plattform für die Erwachsenenbildung

Any  
Questions



EUROPE  
ACTIVE CITIZENS  
TRAINING COMMITTEE



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# EUROPE

ACTIVE CITIZENS  
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

[info@ngeurope.net](mailto:info@ngeurope.net)

[www.ngeurope.net](http://www.ngeurope.net)

2017-1-PT01-KA204-035759

*This project has been funded with support from the European Commission.*

*This publication (communication) and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*

[www.ngeurope.net](http://www.ngeurope.net)



Partners

