

## Módulo 2: Del emprendimiento tradicional al emprendimiento social

### Planificación del curso de NGEurope

**Resultados del curso:** Al completar este módulo, los aprendices serán capaces de:

- ❖ Comprender el fenómeno del emprendimiento tradicional y social
- ❖ Comprender las diversas formas de organización dentro del espectro híbrido de empresas
- ❖ Comprender las estadísticas básicas del sector de la economía social

Contenido	Método de enseñanza	Duración	Materiales/equipos necesarios	Consejos para el instructor	Valoración/evaluación	Lectura adicional/Enlace a recursos
<p><i>El espectro híbrido de empresas</i></p> <p>Ponencia formal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los diversos tipos de empresas existentes se dividieron en categorías en un espectro que va de la tradicional sin fines de lucro a la tradicional con fines de lucro. La primera parte del Módulo 2 consiste en explicar las diferentes categorías de este espectro presentando ejemplos de casos reales y pequeños videos explicativos.</li> </ul> <p>Centrándose en el empresariado social en particular, el profesor profundizará en el emprendimiento social, explicando conceptos como el emprendimiento contra el emprendimiento social y la innovación contra la innovación social.</p> <p>También se utilizarán ejemplos de casos reales y pequeños vídeos explicativos para aclarar los conceptos.</p>	Presentación formal	90 minutos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyector y ordenador</li> <li>• Diapositivas PPT</li> <li>• Videos con conexión a Internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pida a los alumnos que participen basándose en su experiencia a nivel nacional e internacional..</li> </ul>	<p>Los alumnos comprenderán el fenómeno de la iniciativa empresarial, así como las diversas formas de organización dentro del espectro híbrido de las empresas. Se presentarán varios ejemplos de casos utilizando diapositivas y vídeos.</p>	

<p><b>Estadísticas</b></p> <p>Ponencia formal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Tercer Sector (o sector de la Economía Social) es de extrema importancia para las comunidades europeas. En la segunda parte del Módulo 2 se presentarán algunas estadísticas que muestran su impacto tanto en Europa como en el mundo.</li> <li>• La fase inicial de investigación del proyecto NGEurope incluyó un estudio del sector de las ONG por país asociado (I01 - ONG de toda Europa: Un informe de investigación para diagnosticar las oportunidades y necesidades). Se esbozan y presentan los principales resultados. Se espera que los alumnos participen en el debate intercambiando sus experiencias en el sector de las ONG entre sí y con el instructor.</li> </ul>	<p>Presentación formal</p>	<p>30 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyector y ordenador</li> <li>• Diapositivas PPT</li> <li>• Videos con conexión a Internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pida a los alumnos que comenten las estadísticas básicas basadas en su experiencia a nivel nacional e internacional.</li> </ul>	<p>Los alumnos se familiarizarán con las estadísticas básicas del sector de la economía social.</p>	<p><a href="https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy_en">https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy_en</a></p> <p><a href="http://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy.htm">http://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy.htm</a></p> <p><a href="https://www.ngeuropenet/en/content/summary-research-project">https://www.ngeuropenet/en/content/summary-research-project</a></p>
	<p><b>Tiempo total:</b></p>	<p>2h</p>				