

Módulo 2: Do Empreendedorismo Tradicional ao Social

Plano de Sessão NGEurope

Resultados de aprendizagem: No final deste módulo, os formandos devem ser capazes de:

- ❖ Compreender os fenómenos de empreendedorismo tradicional e social
- ❖ Compreender as várias formas organizacionais dentro do espetro híbrido das empresas
- ❖ Compreender estatísticas básicas relativas ao setor de economia social

| Conteúdos | Método de Instrução | Duração | Materiais/ Equipamento necessário | Orientações/Dicas para o formando | Qualificação/ Avaliação | Leituras futuras/ Link para recursos disponíveis |
|---|---------------------|------------|--|---|--|--|
| <p><i>O espetro híbrido das empresas</i></p> <p>Apresentação formal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Os vários tipos de empresas existentes foram divididos em categorias num espetro que vai desde o modelo tradicional sem fins lucrativos ao modelo com fins lucrativos. A primeira parte do Módulo 2 consiste em explicar as diferentes categorias desse espetro através da apresentação de exemplos de casos reais e de pequenos vídeos explicativos. Focando no empreendedorismo social, o formador vai detalhar este tópico explicando conceitos tais como empreendedorismo tradicional vs. empreendedorismo social e inovação vs. inovação social. Exemplos de casos reais e vídeos explicativos vão ser apresentados para tornar certos conceitos mais claros. | Apresentação formal | 90 minutos | <ul style="list-style-type: none"> • Projetor e computador • Slides PPT • Vídeos com conexão à internet | <ul style="list-style-type: none"> • Convidar à participação dos formandos com base na sua própria experiência a nível nacional e internacional. | Os formandos vão compreender o fenómeno de empreendedorismo assim como outras formas organizacionais dentro do espetro híbrido das empresas. Vão ser apresentados vários exemplos de casos utilizando slides e vídeos. | |

| | | | | | | |
|--|------------------------------|-------------------|--|---|--|--|
| <p><i>Estatísticas</i> Palestra formal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O Terceiro Setor (ou Setor da Economia Social) é extremamente importante para as comunidades Europeias. Na segunda parte do módulo 2 serão apresentadas algumas estatísticas que demonstram o seu impacto na Europa e no mundo. • A fase inicial de pesquisa do projeto NGEurope incluiu um mapeamento do setor das ONGs em cada país parceiro (IO1 - NGOs across Europe: A research report to diagnose opportunities and needs). As principais conclusões são descritas e apresentadas. É esperado que os formandos se sintam envolvidos na discussão com o formador através da troca das suas experiências no setor das ONGs. | <p>Apresentação formal</p> | <p>30 minutos</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Projetor and computador • Slides PPT • Vídeos com conexão à internet | <ul style="list-style-type: none"> • Convidar à participação dos formandos com base na sua própria experiência a nível nacional e internacional. | <p>Formandos tornar-se-ão familiarizados com estatísticas do setor de economia social.</p> | <p>https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy_en</p> <p>http://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy.htm</p> <p>https://www.ngeurope.net/en/content/summary-research-project</p> |
| | <p>Duração total:</p> | <p>2h</p> | | | | |