

## Module 3: Os fundamentos das ONGs Sociais

### NGEurope Plano da Sessão

**Resultados de aprendizagem:** No final deste módulo, os formandos devem ser capazes de:

- ❖ Compreender os fundamentos das ONGs sociais em termos de problemas, impacto e valor partilhado.

Conteúdos	Método de Instrução	Duração	Materiais/ Equipamento Necessário	Orientações/Dicas para o formando	Qualificação/ Avaliação	Leituras futuras/ Link para recursos disponíveis
<p><i>Os fundamentos das ONGs/ empresas em termos de problemas, impacto e valor partilhado</i></p> <p>Palestra formal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nem todos os problemas são sociais ou ambientais. Utilizando o PowerPoint para o módulo 3, o formador irá abordar como rastrear problemas sociais e ambientais que as empresas sociais pretendem solucionar.</li> <li>• Depois de identificar esses problemas, é importante abordar soluções para resolvê-los e compreender o impacto dessas soluções propostas na comunidade. Isto dá resposta à necessidade da comunidade? É possível que evoluja? Está a fazer uma diferença positiva na comunidade? Focar na abordagem em três vertentes que abrange aspectos de impacto social, económico e ambiental e focar ainda na importância de multiplicar o impacto permitindo que as iniciativas sociais escalem e sejam sustentáveis.</li> <li>• Compreender o conceito de valor partilhado é crucial para explicar como as empresas sociais serão no futuro. As empresas sociais</li> </ul>	Apresentação formal	30 minutos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projetor e computador</li> <li>• Slides PPT</li> <li>• Conexão Internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convidar à participação dos formandos com base na sua própria experiência a nível nacional e internacional.</li> <li>• Estar disponível para responder a questões.</li> <li>• Certificar que se está a focar em problemas reais</li> </ul>	<p>Os formandos vão adquirir um conhecimento mais profundo acerca das dificuldades que as ONGs sociais enfrentam. Vão também compreender como os modelos de ação das empresas sociais têm evoluído ao longo do tempo e como o empreendedorismo evoluirá no futuro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elkington, J. (1997). <i>Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21<sup>st</sup> Century Business</i>. Capstone Publishing Ltd., UK.</li> <li>• Porter, M. E. and Kramer, M. R. (2011), "Creating shared value", Harvard business review, Vol. 89, pp. 62-77</li> <li>• <a href="https://www.sharedvalue.org/about-shared-value">https://www.sharedvalue.org/about-shared-value</a></li> </ul>	

<p>serão avaliadas com base em 8 parâmetros chave: definição, impacto, influência, liderança, conexão, crescimento, risco e investimento. O valor partilhado inclui a forma como a colaboração entre empresas comerciais (tradicional/convencionais) e sociais conjuntamente com o apoio governamental asseguram o progresso social e a eficiência económica a longo prazo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilize os vídeos para ajudar a explicar os passos para gerar valor partilhado.</li> </ul>				ambientais e sociais.		
<p><i>Prática em valor partilhado</i></p> <p>Atividade de grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>O formador faz a atividade como descrito no Anexo 2.</li> <li>No final do exercício, o formador incentiva a uma breve reflexão de forma a perceber qual a opinião dos formandos em relação à experiência.</li> </ul>	Atividade de grupo	90 minutos		<ul style="list-style-type: none"> <li>Projetor e computador</li> <li>Slides PPT</li> <li>Conexão à Internet</li> <li>Anexo 2 e 3</li> <li>Papel e caneta/lápis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incentivar os formandos a trabalhar em grupos e responder às questões dos exemplos</li> <li>Promover a discussão e participação de todos</li> <li>Estar disponível para responder a questões.</li> </ul>	<p>Os formandos poderão praticar os tópicos abordados na palestra formal</p> <p>A avaliação deste exercício deve ter como base os comentários dos formadores acerca dos resultados do exercício.</p>
<p><i>Prática em impacto</i></p> <p>Atividade de grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>O formador faz a atividade como descrito no Anexo 3.</li> <li>No final do exercício, o formador incentiva a uma breve reflexão de forma a perceber qual a opinião dos formandos em relação à experiência.</li> </ul>						
	<b>Duração total:</b>	2h				