

Módulo 7: Gestión y apoyo a las ONG

Planificación del curso de NGEurope

Resultados del curso: Al completar este módulo, los alumnos serán capaces de:

- ❖ Comprender los términos: visión, misión y planificación estratégica
- ❖ Escribir una Declaración de Visión y Misión a nivel de inicio
- ❖ Utilizar herramientas y técnicas para establecer objetivos para sus proyectos
- ❖ Obtener algunos consejos sobre cómo gestionar las actividades diarias de una ONG

Contenido	Método de enseñanza	Duración	Materiales/equipos necesarios	Consejos para el instructor	Valoración/evaluación	Lectura adicional/Enlace a recursos
<p><i>Establecer el contexto de la importancia de la estructura y la planificación junto con el entusiasmo y la pasión.</i></p> <p>Este módulo comienza con un ejercicio práctico que permitirá a los alumnos reflexionar sobre dónde empezar si quieren crear una ONG. Haciendo que los alumnos piensen primero en este asunto y expliquen la teoría después permitirá al formador comprender el proceso de pensamiento de los participantes y guiarlos en la dirección correcta.</p> <p>Actividad de grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El formador realiza la actividad como se describe en el Anexo 7 • Despues del ejercicio, el formador presenta una breve reflexión para resumir que la planificación adecuada es esencial 	Actividad en grupo	30 min	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector y ordenador • Diapositivas PPT • Papel y bolígrafo • Anexo 7 	<ul style="list-style-type: none"> • Asegúrate de preguntar a los alumnos si tienen alguna duda sobre el ejercicio o los resultados. • Comentar las aportaciones de los grupos y generar un debate sobre las cuestiones planteadas durante el ejercicio. 	<p>Con este ejercicio los alumnos comprenderán que, si bien la pasión es crucial para el éxito, es esencial establecer una estructura para su ONG. Sin una estructura adecuada es probable que la ONG no viva al máximo de su potencial.</p>	

cuando se inicia una ONG					
<p><i>Establecer el contexto de la importancia de la estructura y la planificación junto con el entusiasmo y la pasión</i></p> <p>Antes de empezar:</p> <ul style="list-style-type: none"> Puede ser útil recorrer la clase y preguntar a los alumnos qué entienden de los términos: visión, misión, plan estratégico, proyectos y objetivos. Mirando sus respuestas será más fácil después explicar estos términos dependiendo de lo precisas que sean sus respuestas. <p>Ponencia formal:</p> <ul style="list-style-type: none"> En este módulo es importante que los alumnos comprendan la clara diferencia entre todos los términos mencionados anteriormente. Trabajando a través de la presentación de PPT, muestre algunos ejemplos de ONG con declaraciones de visión y misión claras y definidas, y discútalas con los alumnos. ¿Son claras, concisas y útiles? ¿Informan, enfocan y guían? ¿Son fáciles de entender? 	<p>Ponencia formal</p>	<p>10 min</p> <p>20 min</p>	<ul style="list-style-type: none"> Proyector y ordenador Diapositivas PPT 	<ul style="list-style-type: none"> Comentar las aportaciones de los grupos y generar un debate sobre las cuestiones planteadas durante el debate inicial Fomentar la participación activa y si los propietarios de las ONG presentes utilizan sus ejemplos como referencia. Anime a los participantes a que presenten las respuestas y observaciones, fomente el debate. 	<p>Los alumnos comprenderán los diferentes términos (visión, declaración de misión, objetivos, etc.) y lo importante que es hacer una lluvia de ideas para desarrollar estas declaraciones.</p>
<p><i>Se han dado los primeros pasos. ¿Qué es lo siguiente?</i></p> <p>Siguiendo con el ejemplo dado al principio de este módulo, el objetivo aquí es evaluar lo que los alumnos ven como los siguientes pasos para crear una ONG y luego administrarla a largo plazo. ¿De</p>	<p>Group activity</p>	<p>15 min</p>	<ul style="list-style-type: none"> Proyector y ordenador Diapositivas PPT 	<ul style="list-style-type: none"> Observe a los alumnos para asegurarse de que todos participan activamente 	<p>Los alumnos comprenderán que hay muchas cuestiones que deben considerarse al</p>

<p>dónde obtienen la financiación? ¿Cómo hacen participar a la comunidad? ¿Cómo hacer frente a la burocracia? ¿Qué recursos necesitan y cómo los obtendrán?</p> <p>Actividad de grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El formador realiza la actividad como se describe en el Anexo 8 • Después del ejercicio, el formador presenta una breve reflexión para resumir todos los temas discutidos y reforzar la importancia de un plan bien estructurado para el éxito de cualquier ONG. 			<ul style="list-style-type: none"> • Papel y bolígrafo • Anexo 8 	<ul style="list-style-type: none"> • Comente las aportaciones de los grupos y genere un debate sobre las cuestiones planteadas durante el ejercicio. • Fomente la participación activa y si los propietarios de las ONG presentes utilizan sus ejemplos como referencia. 	iniciar una ONG y también a lo largo del proceso de gestión de esa ONG.
<p><i>Se han dado los primeros pasos. ¿Qué es lo siguiente?</i></p> <p>Ponencia formal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En este módulo, el formador esbozará la importancia de una planificación adecuada, y cómo diseñar un plan estratégico simple. A continuación, se discutirán las opciones de financiación, las oportunidades de financiación europea y la importancia de valorar su trabajo como ONG. • El formador esbozará los fundamentos financieros de la gestión de una ONG, trabajará mediante ejemplos de contabilidad y de trabajo en colaboración con otros. • El instructor dirigirá un debate sobre el 	Ponencia formal y discusión.	45 min	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector y ordenador • Diapositivas PPT 	<ul style="list-style-type: none"> • Involucrar a los alumnos pidiéndoles que comparten sus experiencias en relación con la financiación, el mantenimiento de registros y los medios de comunicación social. 	Los alumnos adquirirán conocimientos sobre la planificación financiera de una ONG. Además, será una importante oportunidad para debatir y compartir experiencias entre todo el grupo, ya que cada uno de ellos tiene una formación <ul style="list-style-type: none"> • Anexo9 - Ejemplos de archivos gestionados por ONG

papel de los medios de comunicación social y compartirá algunas técnicas para lograr un compromiso óptimo.					diferente y pueden ayudarse mutuamente con nuevas ideas.	
	Tiempo total:	2h				