

Módulo 8: Equilibre a sua personalidade: Competências vs. Medos

Plano de Sessão NGEurope

Resultados de aprendizagem: No final deste módulo, os formandos devem ser capazes de:

- ❖ Identificar os traços de personalidade comuns dos empreendedores
- ❖ Compreender a importância dos traços de personalidade empresarial
- ❖ Focar o desenvolvimento de competências e de gestão dos medos

Conteúdos	Método de Instrução	Duração	Materiais/ Equipamento Necessário	Orientações/Dicas para o formando	Qualificação/ Avaliação	Leituras futuras/ Link para recursos disponíveis
<p><i>Equilibre a sua personalidade: competências vs. medos</i></p> <p>Palestra formal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O formador irá apresentar as diferenças entre os traços de personalidade dos empreendedores convencionais e sociais, centrando-se em detalhe nestes últimos. É importante explorar as competências e os medos de todos os empreendedores para compreender que a forma como lidam com isso pode ser ou não a razão para o sucesso dos seus empreendimentos. Além disso, o principal objetivo é garantir que os formandos compreendam que é normal ter medos relacionados com os seus empreendimentos (ONGs ou empresas sociais) e até podem ser algo positivo no sentido em que mantêm a pessoa alerta para dificuldades que possam surgir. 	Apresentação formal	45 minutos	<ul style="list-style-type: none"> • Projetor e computador • Slides PPT • Vídeos com conexão à internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Pedir aos formandos para participarem com base na sua experiência profissional e no seu contexto social; • Estar disponível para responder a questões; • Promover a discussão aberta com os formandos. 	Os formandos vão compreender os traços de personalidade dos empreendedores sociais e como estes diferem dos empreendedores tradicionais.	<p>https://www.youtube.com/watch?v=4FPOXhOTpFA</p> <p>Praskier, R. & Nowak, A. (2012), Social Entrepreneurship, Cambridge University Press.</p> <p>Vecchio (2013). Entrepreneurship and leadership: common trends and common threads. Human Resource Management Review, 13: 303-327</p>

						Vala Afshar, Brad Martin (2012). The Pursuit of Social Business Excellence
<p><i>Prática - traços de personalidade dos empreendedores sociais</i></p> <p>Atividade individual ou de grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O formador apresenta a atividade como descrita no Anexo 10 • Depois do exercício, o formador convida a uma curta reflexão para perceber o que os formandos acharam da atividade 	Atividade Individual/ Grupo	45 minutos	<ul style="list-style-type: none"> • Projetor e computador • Slides PPT • Vídeos com conexão à internet • Papel e caneta • Anexo 10 	<ul style="list-style-type: none"> • Sugerir que os formandos trabalhem em grupo e repondam às questões dos exemplos de caso; • Promover a discussão com os formandos; • Garantir que foram esclarecidas eventuais dúvidas que os formandos possam ter tido sobre o exercício ou sobre os resultados. 	Os formandos vão compreender que todos os empreendedores têm pontos fortes e medos relacionados com os seus empreendimentos, com base em testemunhos reais. Este exercício também irá fazer com que os formandos reflitam sobre as suas próprias competências e medos.	
	Duração total:	1h 30 min				