

Módulo 2

Do Empreendedorismo Tradicional ao Social



EUROPE

ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-PT01-KA204-035759

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

www.ngeurope.net



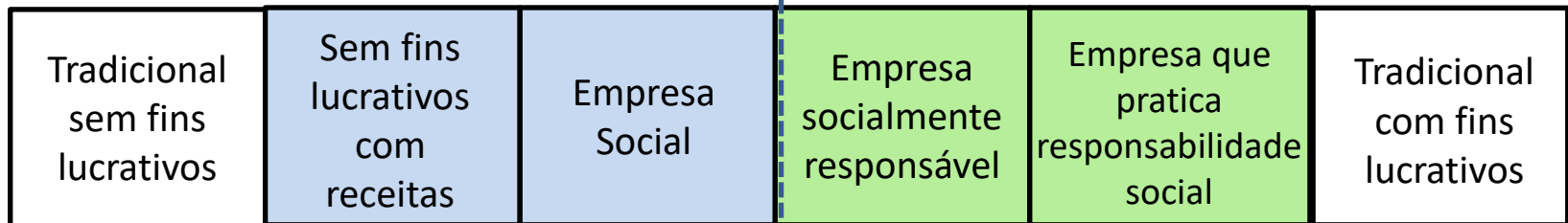
Partners



O espectro híbrido das empresas



Espectro Híbrido



Motivados pela missão
 Responsabilidade das várias partes interessadas
 Receitas reinvestidas em programas sociais ou custos operacionais

Motivados pela geração de lucro
 Responsabilidade dos acionistas
 Lucros distribuídos pelos acionistas



EUROPE
 ACTIVE CITIZENS
 THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
 Erasmus+ Programme
 of the European Union

Empresas Sociais vs. ONGs

Empresas sociais e ONGs não são o mesmo!

Ambos pretendem trabalhar as questões sociais ou ambientais mas a maior diferença é o **Modelo de Receitas!!**

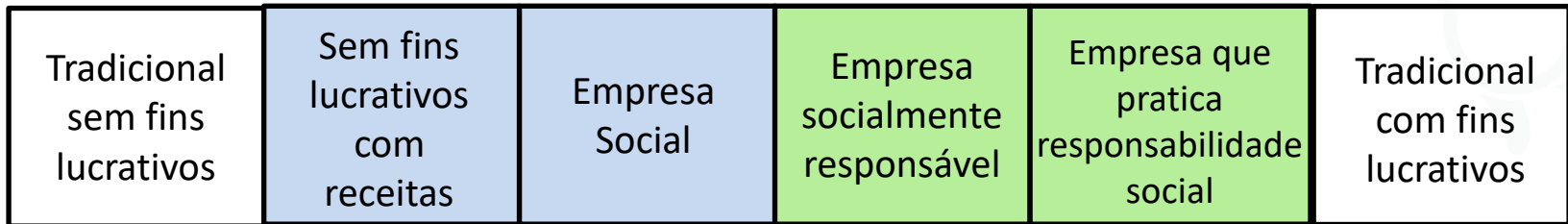


Fonte/ Ver o vídeo

(2.10')

Sem Fins Lucrativos Tradicional

Espectro Híbrido



Motivados pela missão
Responsabilidade das várias partes interessadas
Receitas reinvestidas em programas sociais ou custos operacionais

Motivados pela geração de lucro
Responsabilidade dos acionistas
Lucros distribuídos pelos acionistas

Prestam uma missão social sem venda de produtos/serviços ou sem receitas da atividade operacional



Exemplo 1: Médicos Sem Fronteiras

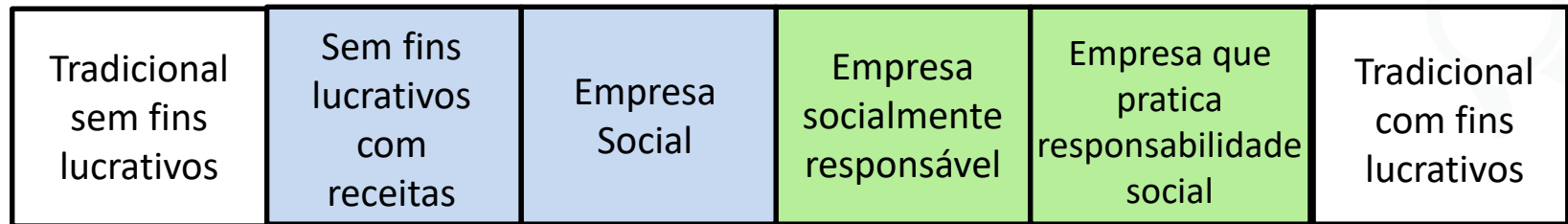
- Fornece serviços de saúde
- Impacto: social (saúde)
- Local: França
- Cobertura geográfica: internacional
- Vídeo 1 (3.12 min)

Exemplo 2: CoderDojo

- Clubes de programação para jovens
- Impacto: social (educação)
- Local: Irlanda
- Cobertura geográfica: internacional
- Vídeo 1 (2.14 min)

Organizações sem fins lucrativos geradoras de rendimentos

Espectro Híbrido



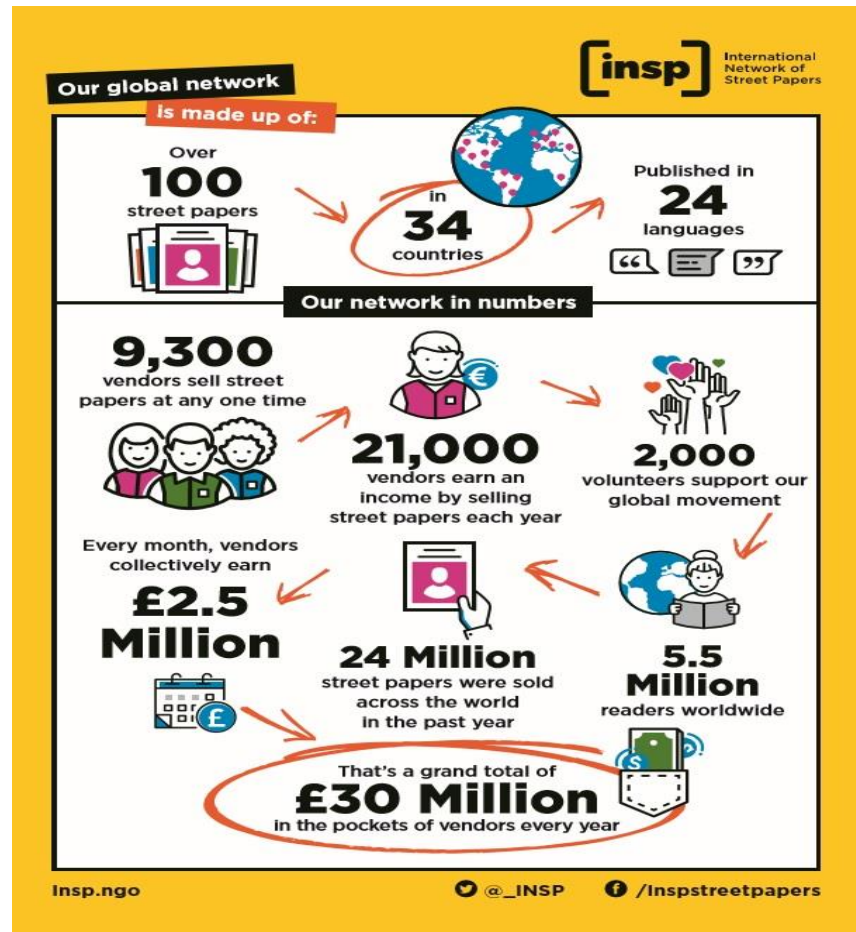
Motivados pela missão
Responsabilidade das várias partes interessadas
Receitas reinvestidas em programas sociais ou custos operacionais

Motivados pela geração de lucro
Responsabilidade dos acionistas
Lucros distribuídos pelos acionistas

Prestam uma missão social através da venda de produtos/serviços ou com receitas da atividade operacional



Organizações sem fins lucrativos geradoras de rendimentos

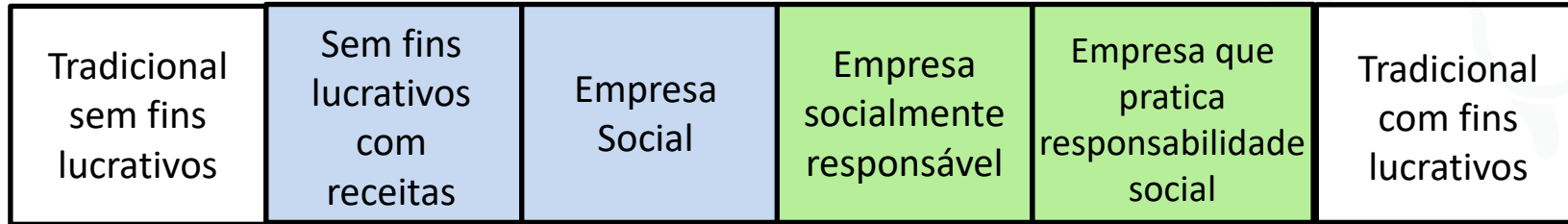


Exemplo 3: INSP

- Venda de revistas de rua
- Impacto: social (empregabilidade, inclusão)
- Local: Reino Unido
- Cobertura geográfica: internacional
- Vídeo 1 (5.36 min)

Empresas Sociais

Espetro Híbrido



Motivados pela missão
Responsabilidade das várias partes interessadas
Receitas reinvestidas em programas sociais ou custos operacionais

Motivados pela geração de lucro
Responsabilidade dos acionistas
Lucros distribuídos pelos acionistas

Organizações comerciais com objetivos sociais ou ambientais específicos como proposta primária.

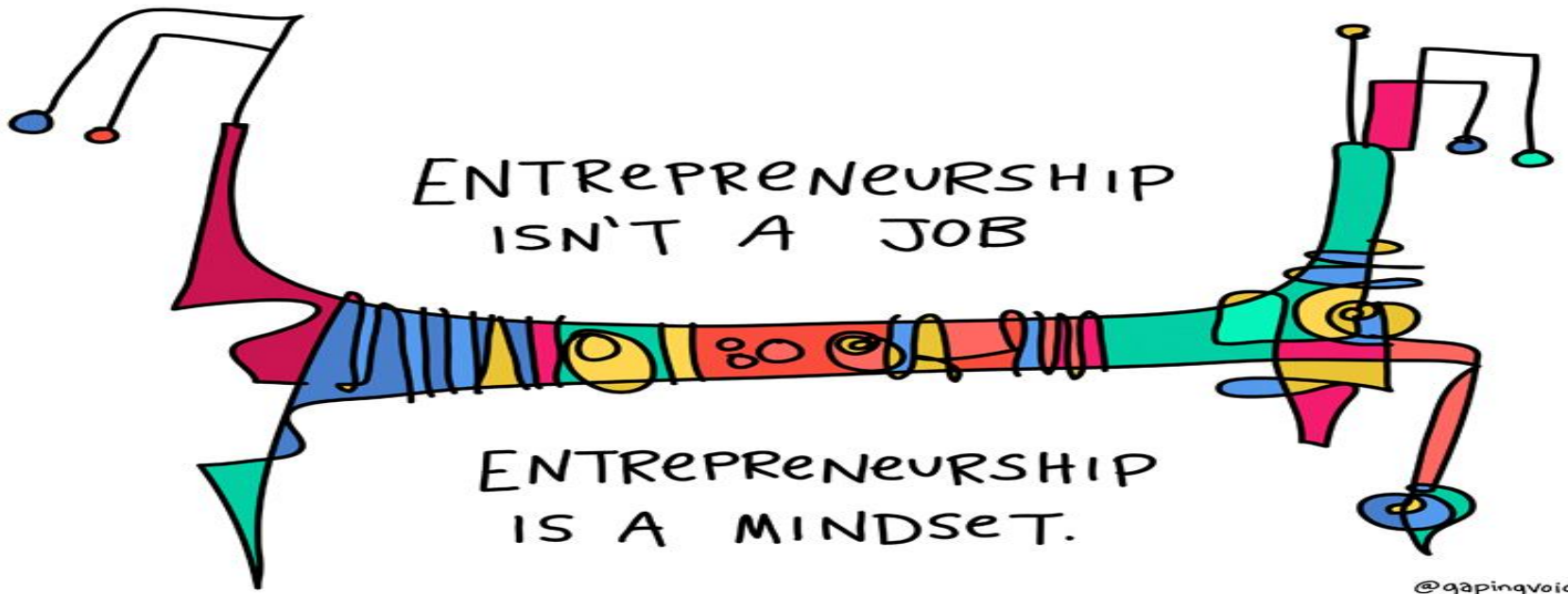


Exemplo 4: *Impact Hub*

- Incubadora para empreendedores sociais
- Impacto: social (empregabilidade)
- Local: Grécia
- Cobertura geográfica: local
- Vídeo 1 (2.10 min)

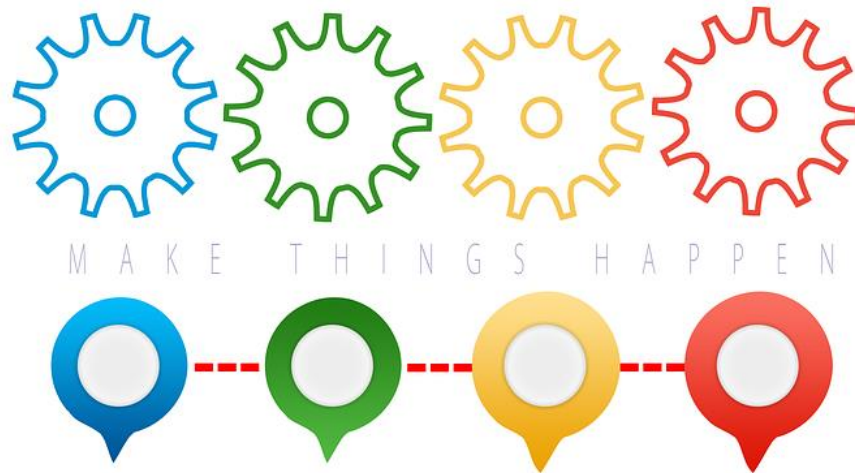
Exemplo 5: Bufalo

- Bicicletas para zonas rurais em África
- Impacto: Ambiental e social
- Local: USA
- Cobertura geográfica: Internacional
- Vídeo 1 (4.40 min)



* “O empreendedorismo não é um emprego.
É uma mentalidade”

Empreendedorismo é um processo de criação de algo diferente com valor, dedicando tempo e esforço, adotando riscos financeiros, psicológicos e sociais e retirando os benefícios em termos monetários e de satisfação pessoal.



Empreendedorismo

Criar novo valor para algo que já existe

(combinando ideias ou conhecimento já existentes)



Get your next logo design by www.intelliplans.com



Empreendedorismo

Criar valor para algo novo

(Nova ideia ou conhecimento)



CUSTOMIZE YOUR OWN SWIMSUIT



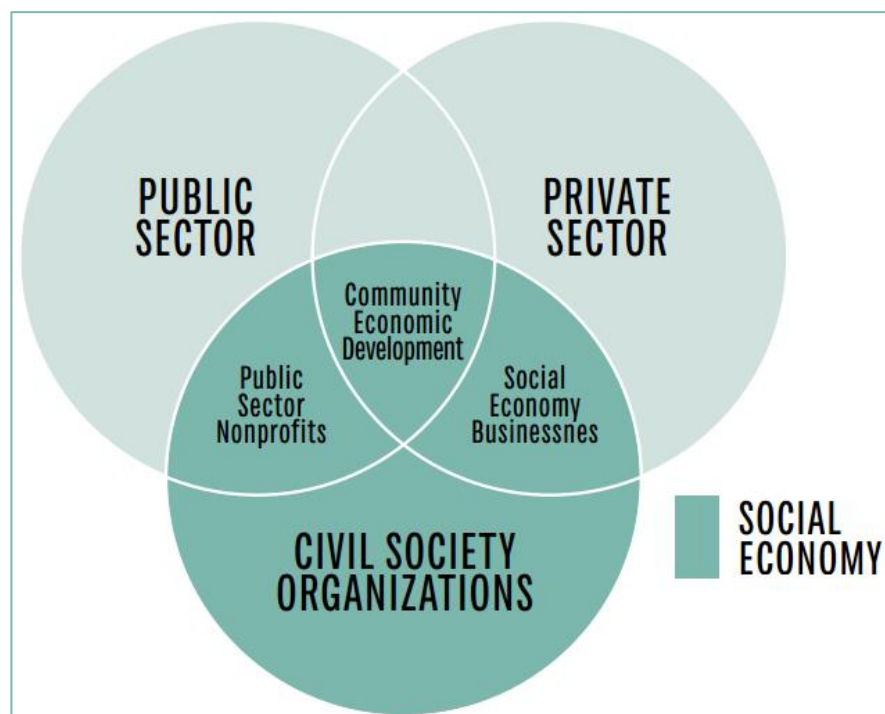
EUROPE
ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Empreendedorismo Social

Forma alternativa de empreende, baseado no Setor Económico Social



Fonte: <https://seontario.org/social-enterprise-in-ontario/>

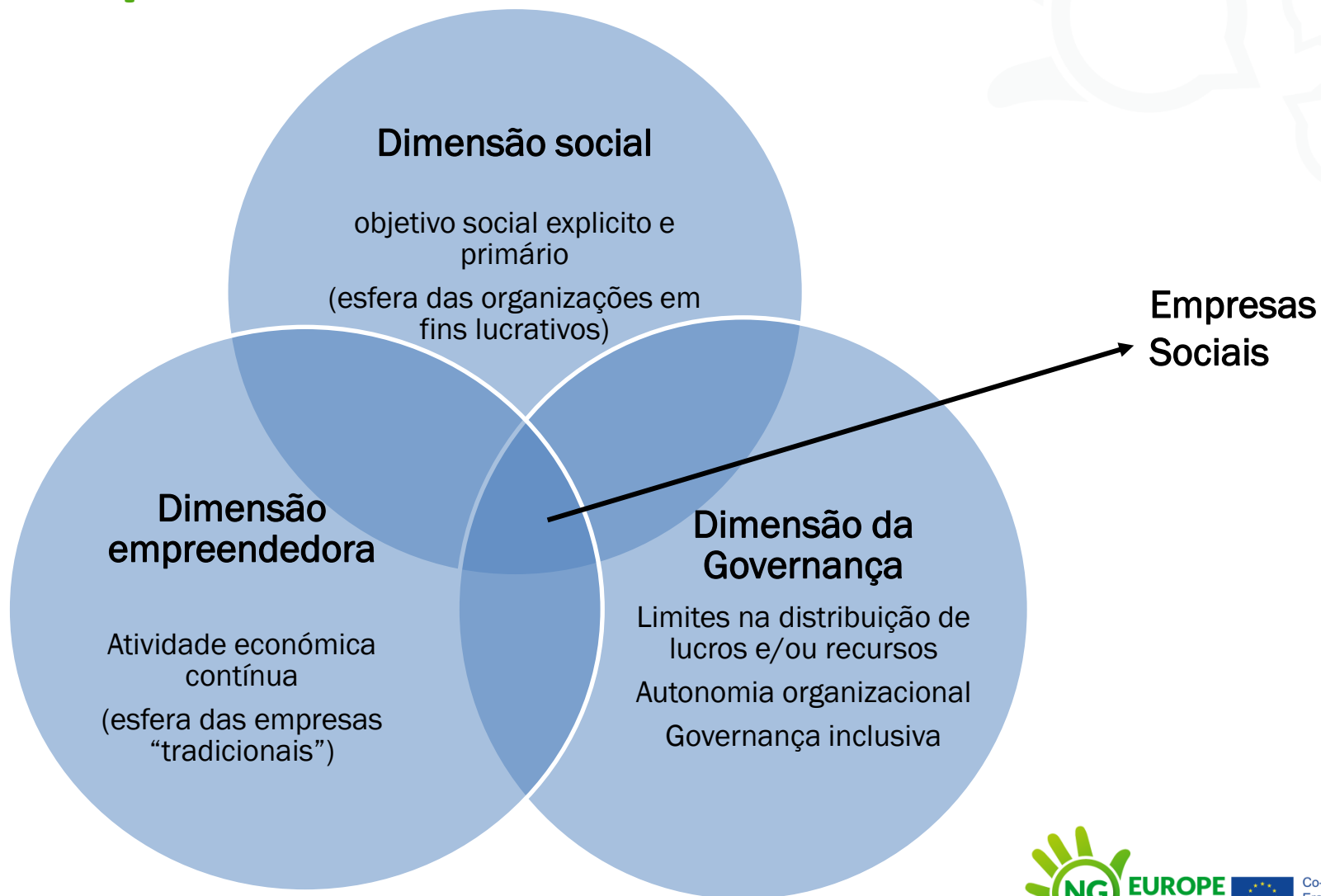


EUROPE
ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Empreendedorismo Social



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Empreendedorismo Social

- **Empreendedorismo Ambiental/Verde** (Ações que protegem a natureza e o ambiente)
- **Inovação Social** (Novas soluções aos problemas sociais)
- **Filantropia**
- **Organizações Sem Fins Lucrativos**
- **Sustentabilidade** (Produção de referências para eficiência nos recursos humanos e naturais)
- **Responsabilidade Social Corporativa – Ética**
- **Justiça Social** (Ações internacionais para pobreza, o desemprego e a inclusão social)

Inovações sociais são novas ideias que respondem às necessidades sociais, criam relações sociais e formam novas colaborações. Essas inovações podem ser produtos, serviços ou modelos que atendem mais efetivamente às necessidades ainda sem resposta.

O objetivo da Comissão Europeia é fomentar a entrada de novas ideias no mercado e estimular a empregabilidade.

O que é uma empresa social?

- Os Empreendedores Sociais acreditam que **é possível fazer lucro e em simultâneo contribuir para algo positivo no mundo**
- As decisões empresariais são baseadas no **impacto social e nos ganhos financeiros**
- Empreendedores Sociais têm o poder de converter **iniciativas dedicadas da comunidade em mudança social**

Fonte/Ver o vídeo

(2,16')

O que é empreendedorismo social?

- O Empreendedorismo Social é uma abordagem criativa de **Negócio, Compromisso Social** e de **Serviços Sociais**
- **O lucro é reinvestido** no negócio ou em meios para atingir objetivos sociais (criação de emprego, inclusão social, necessidades culturais, saúde, proteção do ambiente, etc.) O Empreendedorismo Social utiliza o negócio como **meio da mudança social**

Fonte/Ver o vídeo

(2,02')

Visual Thinking* : Quem são as empresas sociais?

- As Empresas Sociais unem a **Sustentabilidade Económica**, o **Impacto Social** e a **Sustentabilidade Ambiental**
- **Condições para o sucesso das empresas sociais:**
 - Um empreendedor capaz
 - Um equipa motivada
 - Um modelo empresarial transparente
 - Avaliação clara do impacto social

***Fonte/Ver o vídeo**

(4,51')

Estatísticas da Economia Social



Economia Social na Europa

SOCIAL ECONOMY IN EUROPE

represents

10% Of EU Companies



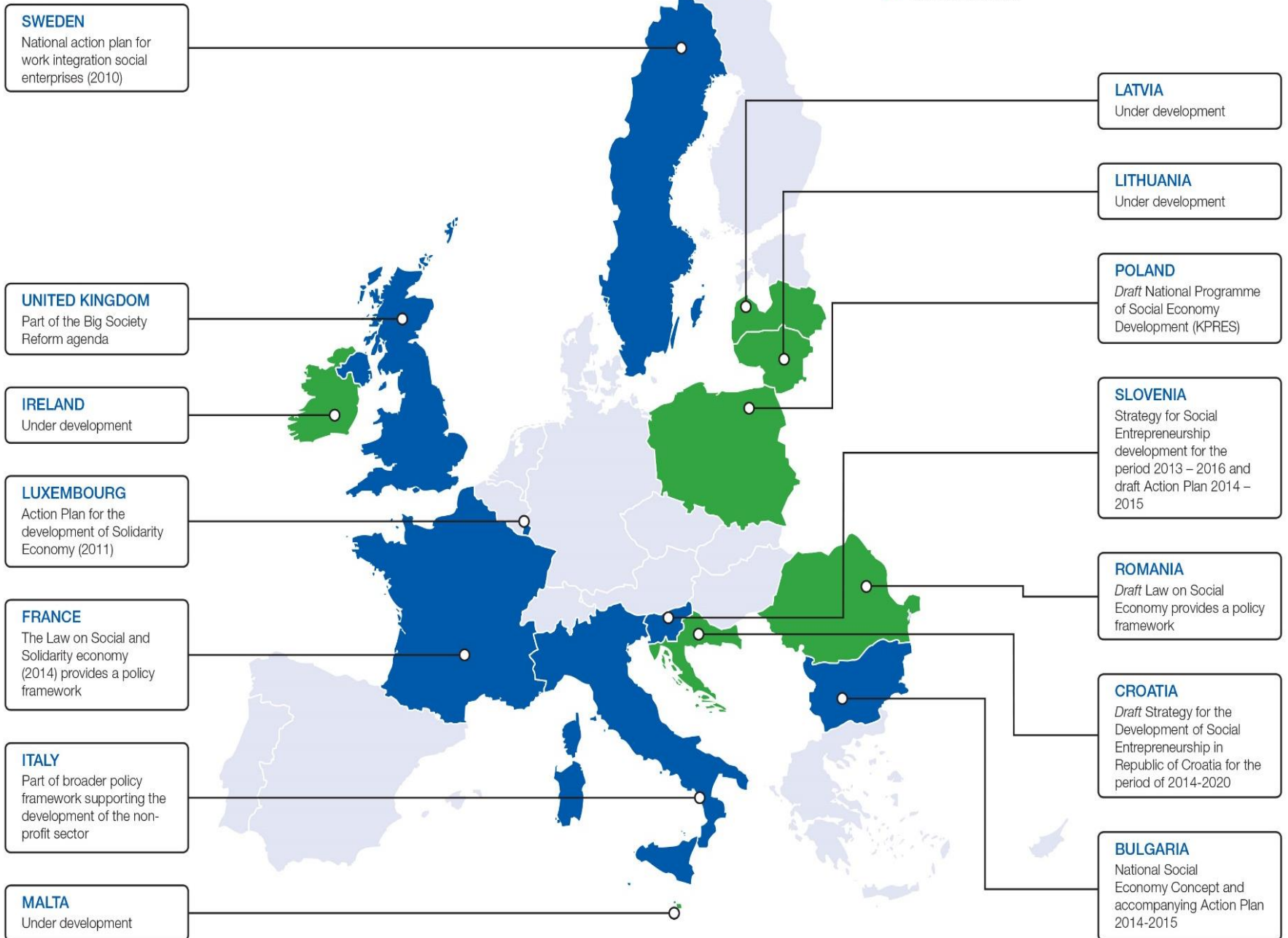
employing more than

11
million 

= about **6%**
of employment

- 2 milhões de empresas (10% de 20 milhões no total)
- 600.000 novos empreendimentos (30% de 2 milhões no total)
- 11 milhões de funcionários (6% de 185 milhões no total)

- Countries with targeted policy for social enterprise
- Under development



Economia Social na Europa

- Legislação
- Receitas
- Limitações



Source: European Commission 2014

Legislação

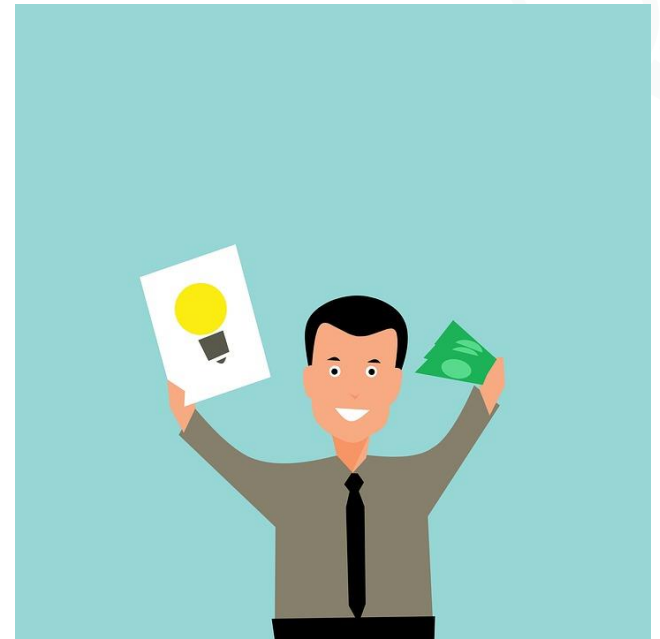
➤ Grande variedade

- Associações e instituições com atividades que geram rendimentos
- Cooperativas
- Empresas com objetivos sociais
- Formulários jurídicos personalizados



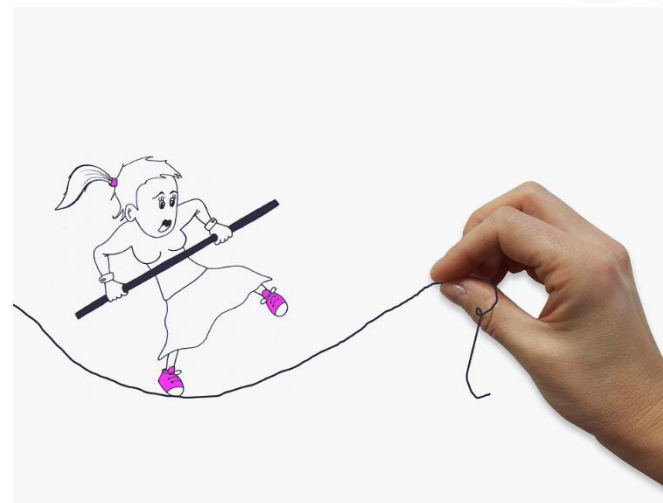
Receitas

- Contratos governamentais
- Subsídios
- Receitas a partir da atividade comercial
- Quotas dos membros, doações
- Receitas da atividade não comercial (ex.: alugueres, voluntariado, doações em géneros)



Limitações

- Contexto legal e definição
- Requer serviços especializados para a sua expansão
- Infraestruturas
- Acesso aos mercados
- Acesso a financiamentos
- Falta de ferramentas de avaliação de impacto



Empreendedorismo Social

(idades entre 18-64)



➤ Ásia e África

- Social (11%)
- Comercial



➤ Europa

- Social (25%)
- Comercial



➤ EUA e Austrália

- Social (25%)
- Comercial



Atividade de Empreendedorismo Social (AES)... globalmente

- Pessoas com um nível educacional superior são normalmente mais propensas ao envolvimento na AES
- Quanto mais próximo uma pessoa estiver da sua idade de reforma, menor é a probabilidade de iniciar um empreendimento social. As pessoas com maior recetividade em participar na AES têm entre 25-34 e 34-44 anos.
- Nos países em desenvolvimento: o empreendedorismo simultaneamente social e comercial é em média mais elevado
- Nos países ricos: o empreendedorismo social é uma atividade acessória (não é um trabalho a tempo inteiro)

Relatórios Nacionais



- Grécia
- Portugal
- Irlanda
- Espanha
- Áustria

Grécia



- Lei de “Economia Social e Empreendedorismo Social’ após 2011 (4019/2011, 4430/2016)
- Recente mapeamento formal do setor social
- ~ 4.000 ONGs – voluntariado é baixo (0.5% da população adulta)
- A Grécia carece de uma política formal de educação a longo prazo para o setor das ONGs

Portugal



- Em 2013, o terceiro setor era composto por 61.268 organizações
 - ~ 2.8% do VAB
 - ~ 5.2% do emprego total
- Taxa voluntariado ~ 12%
 - Funcionários são entendidos como “voluntários profissionais”
- Maiores dificuldades: falta de informação, apoio e formação em liderança

Irlanda



- O setor sem fins lucrativos é extramente diverso, representando 10 % de todas as organizações
 - ~ €10b faturação anual e ~ €750m captação de fundos
 - ~150,000 funcionários pagos e ~ 560.000 voluntários
- Maiores dificuldades: dependência do financiamento governamental, ausência de estratégias de planeamento, regulamentação e de infraestruturas de apoio

ESPAÑA



- O terceiro setor é o fator chave no desenvolvimento social e económico
- Baseado num estudo do terceiro setor de 222 ONGs Espanholas:
 - 25.986 funcionários
 - 67.680 voluntários
 - 1.403.614 colaboradores-membros

Áustria

- ONGs são um grande empregador e oferecem serviços que não estão disponíveis de outra forma
- ONGs dependem maioritariamente do trabalho voluntário
- Não há definições oficiais e legais para as ONGs
- Fundos disponíveis limitados

Any
Questions



EUROPE

ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES

info@ngeurope.net
www.ngeurope.net

2017-1-PT01-KA204-035759

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

www.ngeurope.net



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Partners

