



**EUROPE**

ACTIVE CITIZENS  
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Módulo 8

## Equilibre a sua Personalidade: Competências vs. Medos

2017-1-PT01-KA204-035759

*This project has been funded with support from the European Commission.*

*This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*

[www.ngeurope.net](http://www.ngeurope.net)



Partners



## Traços da Personalidade dos Empreendedores Convencionais

- Correm riscos (aceitam a grande probabilidade de perda em troca de uma recompensa maior)
  - pensar nos funcionários públicos
- Necessidade de realização (orientam-se por objetivos)
  - pensar no Steve Jobs
- Necessidade de autonomia (independente e autodirigida)
  - pensar em regras corporativas restritas
- Sentem-se mais confiantes e identificam oportunidades de negócio
- Desejam ser o seu próprio chefe

## Traços da Personalidade dos Empreendedores Sociais

- São personalidades extraordinárias... com uma marca 'forte'
- Desejam ajudar numa missão social
- Ousam implementar inovações sociais – trazer mudanças sociais
- Têm uma mentalidade empreendedora e testam novos modelos de negócio



# 10 WAYS TO KNOW IF YOU'RE A SOCIAL LEADER



## Social Leaders are:

## Social Leaders are not:

**Pragmatic Optimist**  
*Default to "yes"*

**Chronic Pessimist**  
*Default to "no"*

**Inspirational**  
*Co-create value & develop excellence*

**Controlling**  
*Demand excellence*

**Forward Looking**  
*Embrace change by asking, "What if ...?"*

**Backwards Looking**  
*This is how we've always done it*

**Open Minded**  
*Solicit views from others*

**Close Minded**  
*Decision making in a vacuum*

**Proactive**  
*The first to follow, the first to lead*

**Reactive**  
*I'll do it when I'm told*

**Trusting**  
*The only path to scale is empowerment*

**Insecure**  
*Micro managing restricts growth*

**Accountable**  
*I've got it*

**Unreliable**  
*Not my fault*

**Generous**  
*When celebrating, lead from the back*

**Selfish**  
*All good ideas are mine.*

**Authentic**  
*Open and honest communication*

**Phony**  
*Misleading for self-interest*

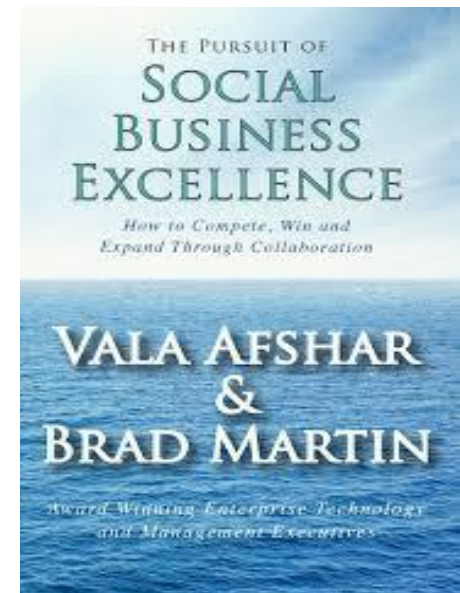
**Collaborative**  
*No one of us is as smart as all of us*

**Siloed**  
*I'm the smartest one in the room*

For more insights, check out:  
**The Pursuit of Social Business Excellence**  
by @ValaAfshar @Brad\_W\_Martin



[bit.ly/tpsobe](http://bit.ly/tpsobe)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Competências & Medos



# E as competências?



**Empreendedores Sociais** são capazes de produzir pequenas mudanças num curto espaço de tempo, o que é capaz de transformar sistemas atuais e resultar em mudanças radicais a longo-prazo.

*(Ashoka, 2000)*



# Competências

- Auto-confiança
- Competências de liderança
- Competências de interrelacionamento
- Competências de gestão





# Auto-confiança

- Atende à visão da comunidade
- Fornece bens e serviços para a comunidade
- Centra-se na resolução de problemas sociais
- Luta pela mudança social



# Competências de liderança

- Honestos
- Competentes
- **Visionários**
- Inspiradores
- Credíveis
- Transparentes
- Confiam nas pessoas e delegam

A *Leader* is one who  
**KNOWS THE WAY**  
**GOES THE WAY**  
& **SHOWS THE WAY**  
- John C. Maxwell



# Competências de interrelacionamento

- Maximizar o impacto positivo
- Explorar novas perspetivas
- Conhecer os desafios do futuro

É importante estar preparado:

- Se a negociação não funcionar, a empresa morre
- A empresa negocia a partir de uma posição de fraqueza
- Prepare-se para o que possa correr mal



# Competências de gestão

- **Competências de venda** (receber encomendas, comunicação eficiente para persuadir possíveis apoiantes)
- **Competências de operação** (cumprir cronogramas, planeamento, chefiar operações, orçamentar, ter tempo para treinar e instruir funcionários adequadamente)
- **Competências de finanças** (gerir a pressão associada a uma grande entrada e saída de dinheiro, fazer inventários e prever um potencial crescimento da procura)

# O os medos?



# Medos

- Medo de falhar
- Medo de correr riscos
- Medo de ter menos recursos do que os necessários
- Medo de perder dinheiro
- Medo de ter menos capacidades do que o necessário



# Os líderes sociais não devem ter medo de:

- expressar emoções
- estar emocionalmente envolvidos
- ser vulneráveis
- ser agradecidos e mostrar apreço



## 5 medos que retraem os empreendedores:

1. Não acreditar em si próprio
2. Precisas de um produto antes de começar a vendê-lo
3. Não és perfeito
4. Precisas de dinheiro
5. Faltar experiência e conhecimento

**Fonte/Ver o vídeo**

(5.45')



# Exercício 1



## Exemplo 1: Included

- Rede de apoio a migrantes
- Impacto: Inclusão social
- Local: China
- Cobertura geográfica: internacional (EUA, Reino Unido)
- Vídeo 1 (4,51 min)
- Vídeo 2 (1,41 min)

# Solução



# Competências

- **Otimista** (ser simples para re-imaginar o mundo)
- **Persistente** (ver a vida como uma série de corridas e não como uma maratona)
- **Visionário** (ter visão para ajudar agora as novas gerações)
- **Espírito de equipa** (construir confiança, dar valor às pessoas, convencê-las que podem contribuir para a comunidade)
- **Apaixonado**
- **Adaptativo**



# Medos

- Falta da **energia** necessária quando é preciso gerir pessoas
- Dificuldade em gerir o **stress** de uma forma positiva
- Dificuldade em gerir a **complexidade**
- Falta de **confiança** para criar impacto



## Exemplo 2: Discovering Hands

- Detetar cancro da mama
- Impacto: social (saúde e inclusão)
- Local: Alemanha
- Cobertura geográfica: internacional
- Vídeo (2 min)

# Solução



# Competências

- Visionário
- Persistente
- Decisivo
- Competências de gestão





# Medos



- Necessidade de tempo e paciência para evoluir
- Necessidade de energia e persistência para convencer os invisuais
- Ser aceite pela sociedade doutoral
- Manter a credibilidade



## Exemplo 3: Denis Mukwege

- Tratamentos de saúde para mulheres violentadas em África
- Impacto: Inclusão Social e Saúde
- Local: África
- Cobertura geográfica: Nacional
- Vídeo 1 (3,53 min)
- Vídeo 2 (3,17 min)
- Vídeo 3 (1.05 min)

*"This prize is a message to survivors. You are valued and not forgotten. Your cries and your voices are heard. Together we commit ourselves to building a healthier, more just, and peaceful world. "*

**DR. DENIS MUKWEGE**



# Solução



# Competências

- Ligado emocionalmente
- Apaixonado
- Persistente
- Vontade de abraçar novos desafios
- Lutador
- Visionário
- Corajoso
- Resiliente
- Respeitador



# Medos

- Destemido
- Receio da realidade
- Resistência dos beneficiários em pedir ajuda



Any  
Questions



**EUROPE**

ACTIVE CITIZENS  
THRIVING COMMUNITIES

info@ngeurope.net

**www.ngeurope.net**

2017-1-PT01-KA204-035759

*This project has been funded with support from the European Commission.*

*This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*

www.ngeurope.net



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Partners

