

Curso de Formação de 5 dias

Dia 1

16.00 – 19.30

Módulo 1 – Boas vindas e apresentação do NGEurope
Visita a uma ONG local

Dia 2

9.00 – 17.00

Módulo 2 – Empreendedorismo tradicional vs Empreendedorismo social
Módulo 3 – Fundamentos das ONGs Sociais
Módulo 4 – Fundamentos das ONGs Ambientais
Módulo 5 – Primeiros passos na criação de uma ONG

Dia 3

9.00 – 17.00

Módulo 6 – Ferramentas para Criar uma ONG
Módulo 7 – Gestão de ONGs

Day 4

9.00 – 17.00

Módulo – Equilibre a sua personalidade – Competências vs Medos
Módulo 9 – *Workshop* sobre desenvolvimento de competências
Módulo 10 – A Importância do *networking*

Dia 5

9.00 – 12.00

Resumo do que se aprendeu, avaliação e *Feedback*

www.ngeurope.net



2017-1-PT01-KA204-035759

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Objetivo de Aprendizagem

Dia 1 – Boas vindas e visita a ONG local

No primeiro dia, formadores e formando apresentam-se e trocam primeiras impressões e experiências sobre o setor associativo. O projeto NGEurope e o curso são apresentados a todos os participantes.

O curso começa com uma visita de campo a uma ONG local para estimular a curiosidade dos participantes e levantar questões que serão abordadas ao longo do curso. O objetivo é que o líder da ONG visitada apresente o trabalho realizado por essa ONG e o processo que ele/ela passou para estabelecer a ONG; as dificuldades e obstáculos que enfrentaram e como os venceram; as lutas da gestão diária, etc.

Dia 2 – Fundamentos Básicos

Os participantes irão compreender melhor os fundamentos básicos sobre ONGs e empreendedorismo social. Explorar-se-ão questões sobre “quem, porquê e como” e exemplos impressionantes de ONGs sociais e ambientais que permitirão que os participantes compreendam os básicos como: economia social e empreendedorismo social, aspetos ambientais e sociais, impacto e criação de valor. Os formandos também entenderão os primeiros passos necessários para criar uma ONG e que tipo de trabalho prévio é necessário para fazê-lo com sucesso.

Temas abordados: ONGs ambientais e sociais, terceiro setor, empreendedorismo tradicional vs social, inovação, criação de valor, vantagem competitiva, impacto, sustentabilidade, escalabilidade, proposta de valor

Dia 3 – Criar e gerir ONGs

Empreendedorismo é uma maneira de pensar e de fazer as coisas. Tem a ver com "criar algo do nada". Os formandos cultivarão uma mentalidade empreendedora e ser-lhes-ão dadas dicas e truques para criar, gerir e apoiar ONGs sociais e ambientais.

Tópicos abordados: Ferramentas para avaliação de ideias e criação de novos empreendimentos (business model canvas, etc.) e assuntos-chave a ter em conta na gestão de ONGs sociais e ambientais.

Dia 4 – Traços de personalidade – Competências vs Medos

Os formandos irão identificar os seus principais traços de personalidade e o papel que desempenham no bloqueio ou na promoção do empreendedorismo social e verde. Este ‘workshop’ permitirá que os participantes pensem nas suas próprias situações, entendam os seus

medos e como eles podem comprometer o sucesso do seu empreendimento, mas mais importante é que os formandos entendam que esses sentimentos de medo são normais e que todos os empreendedores sociais e verdes de sucesso passam por isso.

Dia 5 – Avaliação e Feedback

Os formandos vão recapitular os objetivos deste curso; perceber se e como foram cumpridos e identificar as lições aprendidas.
Se o tempo permitir, poderá haver uma segunda visita a uma ONG ou uma conversa informal com um líder associativo para que os participantes possam partilhar algumas experiências, dúvidas e medos com eles.