

Curso de formación de 5 días

Día 1

16.00 – 19.30

Módulo 1 - Bienvenida al curso de formación

Visita de campo a una ONG local

Día 2

9.00 – 17.00

Módulo 2 - De la empresa tradicional a la empresa social

Módulo 3 - Los fundamentos de las ONG sociales

Módulo 4 - Los fundamentos de las ONG medioambientales

Módulo 5 - Los primeros pasos para crear una ONG

Día 3

9.00 – 17.00

Módulo 6 - Herramientas para la creación de ONG

Módulo 7 - Gestión y apoyo a las ONG

Día 4

9.00 – 17.00

Módulo 8 - Equilibrar tu personalidad: Habilidades vs. Miedos

Módulo 9 - Taller de desarrollo de habilidades

Módulo 10 - La importancia del trabajo en red

Día 5

9.00 – 12.00

Lecciones aprendidas, evaluación y observaciones

Learning Objectives

Día 1 - Bienvenida y visita de campo

En el primer día, los formadores y los alumnos se presentarán e intercambiarán experiencias en el sector de las ONG. El proyecto NGEurope se presentará a todos los alumnos y se explicará el curso de formación.

El curso comienza con una visita sobre el terreno a una ONG local para estimular la curiosidad de los alumnos y plantear preguntas que se abordarán a lo largo del curso. El objetivo es que el líder de la ONG presente el trabajo realizado por esa ONG, así como el proceso por el que pasó para crear la ONG; las dificultades y los obstáculos a los que se enfrentaron y cómo los superaron; las luchas de la gestión diaria, etc.

Día 2 - Los fundamentos

Los alumnos adquirirán una comprensión común de las ONG. El aprendizaje interactivo explorará cuestiones sobre "quién, por qué y cómo" y ejemplos sorprendentes de ONG sociales y medioambientales permitirán a los alumnos comprender los fundamentos del ecosistema social y ecológico, como la economía social y el empresariado social, los aspectos ecológicos y sociales, el impacto y el valor compartido. Los alumnos también comprenderán los primeros pasos que deben dar para crear una ONG y qué tipo de trabajo previo se necesita para hacerlo con éxito.

Temas tratados: ONG ambientales y sociales, tercer sector, empresariado tradicional frente a empresario social, innovación, creación de valor, ventaja competitiva, impacto, sostenibilidad, escalabilidad, valor compartido

Día 3 - Creación y gestión de ONG

El espíritu empresarial es tanto una forma de pensar como de hacer. Se trata de "crear algo de la nada". Los alumnos cultivarán una mentalidad empresarial y se centrarán en consejos y trucos para crear, gestionar y apoyar ONG sociales y ecológicas.

Temas cubiertos: Herramientas para la evaluación de ideas y la creación de nuevos emprendimientos (modelo de negocios Canvas, etc.) y herramientas y cuestiones clave para la gestión de las ONG sociales y ambientales

Día 4 - Rasgos de personalidad: Habilidades vs. Miedos

Los alumnos serán conscientes de sus rasgos de personalidad clave y del papel que desempeñan en el bloqueo o la habilitación de la iniciativa empresarial social y ecológica. El taller permitirá a los participantes pensar en su propia situación, comprender sus miedos y cómo pueden comprometer el éxito de su empresa, pero lo más importante es que los participantes comprenderán que esos sentimientos de temor son normales y que todos los empresarios

sociales y ecológicos de éxito pasan por eso.

Día 5 - Evaluación y opiniones

Los participantes revisarán los objetivos, destacarán cómo se han cumplido y harán hincapié en la lecciones aprendidas.

Si el tiempo lo permite, habrá una interacción con el líder de una ONG para que los alumnos puedan compartir algunas experiencias, dudas y temores con ellos.