

5-ΗΜΕΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

ΗΜΕΡΑ 1

16.00 - 19.30

Ενότητα 1: Καλωσόρισμα στο Εκπαιδευτικό Σεμινάριο

ΗΜΕΡΑ 2

9.00 - 17.00

Ενότητα 2: Από την παραδοσιακή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα

Ενότητα 3: Βασικά θέματα για κοινωνικές ΜΚΟ

Ενότητα 4: Βασικά θέματα για πράσινες ΜΚΟ

Ενότητα 5: Πρώτα βήματα για μια ΜΚΟ

ΗΜΕΡΑ 3

9.00 - 17.00

Ενότητα 6: Εργαλεία δημιουργίας ΜΚΟ

Ενότητα 7: Διαχείριση και στήριξη ΜΚΟ

ΗΜΕΡΑ 4

9.00 - 17.00

Ενότητα 8: Εξισορρόπηση προσωπικότητας: Ικανότητες έναντι φόβων

Ενότητα 9: Εργαστήριο για ανάπτυξη ικανοτήτων

Ενότητα 10: Η σημασία της δικτύωσης

ΗΜΕΡΑ 5

9.00-12.00

Ενότητα 11: Διδάγματα, αξιολόγηση και ανάδραση (feedback)

Στόχοι Μάθησης

Ημέρα 1	Καλωσόρισμα στο Εκπαιδευτικό Σεμινάριο
<p>Την 1^η μέρα, οι εκπαιδευτές και οι εκπαιδευόμενοι γνωρίζονται μεταξύ τους και ανταλλάσσουν εμπειρίες. Γίνεται παρουσίαση του έργου και του εκπαιδευτικού σεμιναρίου. Το σεμινάριο ξεκινάει με επίσκεψη σε τοπική ΜΚΟ για δημιουργία προβληματισμών που θα προσεγγισθούν κατά μήκος του.</p>	
Ημέρα 2	Βασικά θέματα για κοινωνικές και πράσινες ΜΚΟ
<p>Οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν κοινή βάση γνώσης για τις ΜΚΟ. Με διαδραστική μάθηση θα συζητηθούν θέματα όπως το «ποιος», το «γιατί» και το «πώς». Χαρακτηριστικά παραδείγματα κοινωνικών και πράσινων ΜΚΟ θα επιτρέψουν στους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν τα βασικά θέματα του κοινωνικού και πράσινου οικοσυστήματος, όπως της κοινωνικής οικονομίας, της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, των κοινωνικών και πράσινων θεμάτων, του αντίκτυπου και της «από κοινού» αξίας.</p> <p>Θεματολογία: πράσινες και κοινωνικές ΜΚΟ, τρίτος τομέας, παραδοσιακή έναντι κοινωνικής επιχειρηματικότητας, καινοτομία, δημιουργία αξίας, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, αντίκτυπος, βιωσιμότητα, επέκταση και «από κοινού» αξία</p>	
Ημέρα 3	Δημιουργία και διαχείριση ΜΚΟ
<p>Η επιχειρηματικότητα είναι τρόπος σκέψης και τρόπος δράσης. Εμπλέκει το πώς δημιουργούμε κάτι από το τίποτα. Οι εκπαιδευόμενοι θα καλλιεργήσουν επιχειρηματικό πνεύμα και θα εστιάσουν σε εργαλεία δημιουργίας, διαχείρισης και στήριξης κοινωνικών και πράσινων ΜΚΟ.</p> <p>Θεματολογία: εργαλεία για αξιολόγηση ιδέας και δημιουργία νέας επιχείρησης, εργαλεία και βασικά θέματα διαχείρισης κοινωνικών και πράσινων ΜΚΟ</p>	
Ημέρα 4	Χαρακτηριστικά προσωπικότητας: Φόβοι έναντι ικανοτήτων
<p>Οι εκπαιδευόμενοι θα εξοικειωθούν με τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας των κοινωνικών επιχειρηματιών και τον ρόλο που διαδραματίζουν στη διευκόλυνση ή παρεμπόδιση της κοινωνικής και πράσινης επιχειρηματικότητας. Ένα εργαστήριο θα επιτρέψει στους εκπαιδευόμενους να αλληλεπιδράσουν με μοντέλα ρόλων, δηλαδή πώς σκέφτονται και δρουν οι κοινωνικοί και πράσινοι επιχειρηματίες.</p>	
Ημέρα 5	Αξιολόγηση και Ανάδραση
<p>Οι εκπαιδευόμενοι θα σχολιάσουν κατά πόσο επιτεύχθηκαν οι στόχοι και ποια είναι τα πιθανά διδάγματα.</p> <p>Αν επιτρέψει ο χρόνος, θα γίνει αλληλεπίδραση με ηγέτη ΜΚΟ προκειμένου να ανταλλάξουν οι εκπαιδευόμενοι εμπειρίες, προβληματισμούς και φόβους.</p>	

